

# DESIGN MARKETING

## PROGRAMME 2020

FRANCE ACTIVE  
Les entrepreneurs engagés  
LA RÉUNION



### 🔍 POURQUOI ?

> Des ateliers pour **apprendre à concevoir une offre commerciale et vendre autrement.**

### 👥 POUR QUI ?

> Associations de l'Ouest

### 📅 QUAND ?

> Chaque **jeudi** de **8H30 à 16H30**

### 📍 OÙ ?

> Au village numérique du TCO  
Le Moulin.re à La Possession

#### BASE DU DESIGN MARKETING

### RENFORCEZ VOTRE COMMUNICATION ET VOTRE CONVICTION !

**22 octobre** Construire un message efficace et convaincre

**29 octobre** Professionnaliser sa communication : identité graphique et graphisme

#### 👤 Intervenante

**Cendrine Molina de Péda GO !**  
*Communication et pédagogie active*

#### Inscription



#### CONCEVOIR UNE OFFRE COMMERCIALE

#### MODULE 1 CRÉER UN PRODUIT OU SERVICE QUI PORTE L'ADN DE SA STRUCTURE

**5 novembre** Définir les valeurs et l'ADN de son entreprise et les retrouver dans son offre

**12 novembre** Aller à la rencontre de son client grâce au design

#### 👤 Intervenante

**Tatiana Hossein**  
*Designeuse*

#### MODULE 2 DÉFINIR SA PROPOSITION DE VALEUR

**19 novembre** Questionner son modèle économique et identifier ses relais de croissance

#### 👤 Intervenants

**Remi Voluer de Seyes**  
*Innovation et transformation digitale*

#### MODULE 3 POSITIONNER ET SEGMENTER SON OFFRE

**26 novembre** Maîtriser les notions de cibles, publics et personae

**3 décembre** Connaître les méthodes de veille et d'étude de marché

#### 👤 Intervenante

**Heideline Lebesle de Komidiz**  
*Facilitateur de projets*

#### MODULE 4 CONNAÎTRE SES CLIENTS ET LEURS BESOINS

**10 décembre** Définir les stratégies de positionnement produits

**17 décembre** Segmenter son offre par rapport au besoin client et opportunités de marché

#### 👤 Intervenants

**Remi Voluer de Seyes**  
**Heideline Lebesle de Komidiz**

#### Inscription

