

KAR'OUEST

Le TCO avec vous sur toute la ligne



DOSSIER DE PRESSE

Programme d'amélioration 2019

Du réseau de transport public

KAR'OUEST

Jeudi 13 juin 2019

UNE ÈRE NOUVELLE POUR KAR'OUEST

Le **Territoire de la Côte Ouest** (TCO) lance une nouvelle dynamique au service d'une mobilité plus performante avec le nouveau réseau KAR'OUEST.

Depuis 2004, **KAR'OUEST** fait partie intégrante du quotidien des habitants de la côte Ouest. Il constitue un lien social essentiel autour duquel se construit chaque jour la cohésion urbaine de l'agglomération. Ce réseau urbain est un acteur socio-économique, et l'expression de la politique de gestion locale et d'aménagement du TCO. Il émerge dans son environnement comme un marqueur territorial.

Plus de 6 millions de voyageurs/an : autant de besoins de déplacements qui sont satisfaits pour travailler, se cultiver, consommer, se divertir, se rencontrer... le bus fait partie de la ville comme du quotidien de ses habitants.

Le TCO a décidé, en étroite collaboration avec la SEMTO, de repenser, dès juillet 2018, le réseau sur le secteur de Trois-Bassins pour l'adapter à l'évolution démographique, aux aménagements du territoire et aux nouveaux usages de transports.

En 2019, ces évolutions se poursuivent sur les autres secteurs du territoire avec le développement constant des zones d'habitations et des pôles générateurs de trafic.

Le nouveau réseau **KAR'OUEST** a été bâti pour répondre aux enjeux de manque de capacité et de saturation du réseau aux heures de pointe.

Aujourd'hui, le réseau KAR'OUEST c'est :

- 6 090 258 voyages / an
- 7 025 301 kms / an
- 1 867 arrêts
- 67 lignes régulières
- 126 véhicules
- 54 765 places offertes / jour
- 2 635 abonnés

Les objectifs du nouveau réseau KAR'OUEST :

- Améliorer l'attractivité et renforcer l'image du réseau
- S'inscrire dans la vie quotidienne des habitants de la côte Ouest
- S'adresser aux utilisateurs et également aux non-utilisateurs du réseau

Pour atteindre ces objectifs, de nouveaux services à valeur ajoutée sont proposés :

- Une nouvelle offre de transport pour mieux répondre aux attentes des voyageurs ;
- De nouveaux bus, plus confortables et adaptés au territoire ;
- Une nouvelle billettique légère et innovante ;
- De nouveaux services numériques ;
- La création d'un Comité des usagers **KAR'OUEST**, afin de renforcer la relation clientèle.

LE NOUVEAU VISAGE DE KAR'OUEST

Parce que les politiques de transports publics cultivent une double légitimité :

- Contribuer à la protection de l'environnement en offrant une alternative à l'usage de la voiture particulière ;
- Participer au rayonnement et à l'attractivité du Territoire de la Côte Ouest en lui donnant une visibilité immédiate.

L'enjeu de demain sera de construire ensemble de nouvelles mobilités.

Une nouvelle identité pour la mobilité de demain

La volonté du TCO est, d'une part, d'offrir aux habitants de l'agglomération une meilleure lisibilité et une plus grande simplicité de l'usage des transports en commun ; d'autre part, de capitaliser sur cette identité commune pour impulser dynamisme et modernité aux actions menées en faveur du développement du territoire.

Le choix de conserver le nom **KAR'OUEST** pour le réseau de transport du TCO a été évident. En effet, le réseau jouit d'une notoriété spontanée auprès de la population. Toutefois, il convient de proposer un nouveau logo, s'orientant vers plus de modernisme non seulement en matière de design mais également de colorimétrie. D'où la création d'un logo en lien avec l'évolution de la vie sociétale réunionnaise.

Une image modernisée pour accompagner la réorganisation des transports publics sur laquelle on retrouve les cinq communes formant l'ensemble du TCO. Un nouvel univers coloriel, basé sur les atouts du territoire de l'Ouest : les hauts, le littoral, la mer et le soleil. Dans sa volonté de simplification, ces nuances ont été déclinées dans l'identité visuelle (logotype) par le bleu outre-mer et la couleur rouge qui évoque la passion, la force, l'ambition et la motivation.

UNE NOUVELLE SIGNATURE

« Le TCO avec vous sur toute la ligne » accompagnera **KAR'OUEST** pour marquer l'engagement quotidien de la collectivité vers une mobilité durable, fiable, et connectée sur le Territoire de la Côte Ouest. C'est aussi l'engagement de la Collectivité d'être présente quotidiennement aux côtés de la population, notamment dans ses déplacements domicile/travail, courses, loisirs...

UNE LIVRÉE DE BUS

L'habillage rouge et blanc des nouveaux véhicules est un clin d'œil à nos anciens cars « courant d'air », véritables pionniers des transports publics de l'île et qui ont marqué largement l'histoire de La Réunion. Ce nouveau visuel, fidèle à son territoire et tourné vers l'avenir, permettra également d'instaurer une relation de proximité avec les voyageurs grâce à son image moderne, dynamique et participative.

La mise en œuvre du nouveau réseau KAR'OUEST se déclinera en trois phases :

- À partir de juin 2019 : accompagnement au changement avec la mise en place du Comité des Usagers **KAR'OUEST** ;
- Août 2019 : Mise en œuvre de la nouvelle billettique et des outils d'information aux voyageurs ;
- Novembre 2019 : Nouvelle offre de transport et horaires en temps réel.

1 / ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT (MAI 2019)

Afin d'accompagner les voyageurs à ces évolutions, tout un dispositif sera mis en place en amont de la mise en service du nouveau réseau prévu au mois de novembre.

En plus d'une campagne d'information programmée pour le mois d'octobre sur l'ensemble des différents espaces : gares, arrêts, dans les bus, site internet, réseaux sociaux... un COMITÉ DES USAGERS **KAR'OUEST** est mis en place dès le mois de juin.

Le Comité des usagers de l'Ouest a pour objectif d'informer, mais aussi de donner la possibilité aux usagers de la côte Ouest d'exprimer leurs avis sur l'offre de transport mise en place :

- Les offres, fréquences, tarifs et fonctionnement,...
- Les besoins, les suggestions, les remarques, les critiques de chacun, les axes d'amélioration ;
- Les évolutions du réseau.

Le comité est composé d'une trentaine de participants représentant les usagers des 5 communes qui composent le TCO.

Le Comité des usagers KAR'OUEST sera pérenne et fonctionnera à raison de deux réunions par an, en plus des réunions sectorielles par zone géographique.

Pour accompagner les usagers dans cette nouvelle mobilité, du personnel sera mobilisé sur le terrain avant et après la mise en service des innovations du réseau KAR'OUEST.

2 / MISE EN ŒUVRE DE LA NOUVELLE BILLETTIQUE ET DES OUTILS D'INFORMATION AUX VOYAGEURS (AOÛT 2019)

Simplifier c'est la clé ! En effet, faciliter le paiement en ligne, la validation ou l'achat du titre de transport a pour but d'encourager la population à emprunter les transports en commun. Désormais, la carte sans contact Karte Ouest pourra être rechargée en ligne. Elle permet de télécharger l'ensemble des titres de transport (tickets unitaires, carnets de tickets et abonnements) à partir d'un smartphone ou d'un ordinateur. Des titres de transports « papier » restent toutefois disponibles en agence et à bord des véhicules.

Des outils digitaux innovants faciliteront la vie des usagers avec :

- un nouveau site internet avec boutique en ligne www.karouest.re
- une application **KAR'OUEST** disponible gratuitement sur Android et iOS
- un calculateur d'itinéraire permettant de trouver comment se déplacer avec précision d'un point A à un point B disponible sur le site internet ou l'application **KAR'OUEST**.
- une application M-Ticket KAR'OUEST pour acheter et valider son ticket directement depuis son smartphone

3 / UNE NOUVELLE OFFRE DE TRANSPORT ET LES HORAIRES EN TEMPS RÉEL (NOVEMBRE 2019)

Afin de répondre au mieux aux attentes de la population, et principalement des usagers réguliers, l'offre globale de transport **KAR'OUEST** sur l'ensemble du territoire du TCO se composera de :

- **61 lignes simplifiées pour un réseau plus lisible** : En mutualisant certaines lignes grâce à des bus de plus grandes capacités, **KAR'OUEST** améliore la desserte des lieux de vie et aussi celles des quartiers en plein développement. Les itinéraires sont également repensés afin de mieux correspondre aux zones d'habitations, particulièrement aux trajets domicile / travail. En kilomètres parcourus, l'offre de transport augmente de 2,14%.

- **Un programme de renouvellement de la flotte de véhicules** plus confortables et de plus grande capacité, équipés de nouvelles technologies de sécurité (vidéo-protection, assistance, ...)

- **7 361 places supplémentaires offertes / jour, soit une augmentation de 13%**. Quotidiennement, ce sont au total **62 126 places qui seront offertes aux voyageurs**. La réorganisation du réseau prévoit de faire circuler moins de bus qu'actuellement (114 bus au lieu de 126) mais ces derniers seront de plus grande capacité et permettront d'accroître les places offertes notamment en heures de pointes.

- **Des nouveaux horaires** pour une meilleure coordination des temps de passage d'environ 20 minutes en heure de pointe. L'optimisation de certaines lignes, et l'arrivée de véhicules plus performants ont permis d'adapter les horaires aux réalités du trafic pour simplifier les déplacements des usagers.

- **Des horaires en temps réel accessibles** :

- pour les clients : sur le site internet et sur l'application **KAR'OUEST** et via un QR Code aux arrêts
- pour les agents : via un outil d'analyse des avances et retards des véhicules permettant d'accompagner les conducteurs afin que les horaires soient respectés. ■

CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE

- Mise en place des comités d'usagers : juin 2019
- Nouvelle charte graphique : à partir de juin 2019
- Nouveau site internet avec calculateur d'itinéraire et application mobile **KAR'OUEST** : juillet 2019
 - Nouvelle billettique : août 2019
- Horaires en temps réel et QR-code aux arrêts de bus :
octobre 2019
 - Nouvelle offre de transport : novembre 2019



CONTACTS PRESSE

Marketing SEMTO :

0262 42 44 68 / 0692 91 07 36 / 0692 32 33 30

Communication TCO :

Shantala Éthéocle 0692 69 87 64

communication@tco.re



Transports

www.tco.re