

DOSSIER DE PRESSE

Jeudi 14 février 2019

Première visite de la délégation Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA COTE OUEST

DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE® – ESCALE PATRIMOINE PHARE® DE L'Océan Indien



SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE	2
A PROPOS DE LA DÉLÉGATION ODYSSEA® TOURISME ET CROISSANCE BLEUE	4
Faire du Territoire de la Côte Ouest « l'Escale patrimoine phare de l'Océan Indien »	4
Une première visite pour un état des lieux du territoire	5
Le programme de la semaine	6
A PROPOS D'ODYSSEA	7
Odyssea, un modèle innovant de développement écotouristique.....	7
Quels sont les axes structurants du programme Odyssea ?	7
Qu'est-ce que le label européen Odyssea « Villes-Ports Destinations Bleues d'Excellence® ?	8
Quel est le processus de labellisation « Destination Bleue Odyssea » ?.....	9
La valeur ajoutée du label Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence » pour une destination	10
L'ÉCONOMIE BLEUE, UN SECTEUR EN DÉVELOPPEMENT ET À FORTS POTENTIELS	12
Qu'est-ce-que l'économie bleue ?.....	12
Un enjeu économique important pour plus de croissance et d'emplois dans le secteur du tourisme.....	12
De belles opportunités à saisir pour la destination « Territoire de la côte Ouest ».....	13
A PROPOS DU TERRITOIRE DE LA COTE OUEST	14
Le TCO, candidat pour le label européen Odyssea Destinations Bleues d'Excellence® ...	14
Les principaux défis et avantages pour le Territoire de la Côte Ouest à s'engager dans le projet Odyssea.....	15
UNE 1^{ère} VISITE SUR LE TERRITOIRE OUEST	16
L'étude des différents contrats d'aménagement et de développement du territoire	16
Une nouvelle gouvernance	16
ANNEXES	17
ANNEXE 1 : PRESENTATION DES MEMBRES DE LA DELEGATION.....	17
ANNEXE 2 : COMMUNIQUE DE PRESSE DU 14 DÉCEMBRE 2018	20

Première visite de la délégation Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue sur le territoire Ouest



Pour que Le Territoire de la Côte Ouest devienne « l'Escale Patrimoine phare de l'Océan Indien »

Du 11 au 15 février 2019, une délégation Odyssea sera présente à La Réunion afin de travailler sur le développement du programme Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue sur les communes du Territoire de la Côte Ouest (TCO) : La Possession, Le Port, Saint-Paul, Trois-Bassins et Saint-Leu. Cette délégation est composée de **Jean-Claude Méric** (Président du Groupement Européen Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue), **Philippe Calamel** (Directeur Général du Groupement Européen Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue) et **Julien Chasseuil** (Chef de projet Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue).

Le projet territorial de « **Destination portuaire d'excellence** » selon le modèle Odyssea est donc en cours de développement sur le territoire Ouest, suite à la [signature du certificat d'engagement lors du Salon nautique international de Paris de décembre dernier](#), entre le TCO, la Fédération Française des Ports de Plaisance (FFPP) et le [Groupement Européen de Coopération](#) (GEC) Odyssea, pour faire de la destination **Territoire de la Côte Ouest «l'Escale Patrimoine phare de l'Océan Indien»**.

Un enjeu économique important pour plus de croissance et d'emplois dans le tourisme

L'objectif du programme Odyssea est de créer un véritable **territoire de projets touristiques**, qui intègre le **littoral** et les **territoires ruraux**, afin de mettre en œuvre un projet stratégique et innovant de développement territorial durable.

Suivant le modèle Odyssea, les ports de plaisance **sont de véritables lieux de vie où le tourisme, l'histoire, l'art, la culture, les commerces, les hôtels et les animations se croisent**. Associant **l'amélioration de la qualité environnementale**

des ports et la **valorisation du patrimoine touristique** via les technologies de l'information et de la communication (TIC), **Odyssea** est un projet majeur qui permet de **dynamiser l'attractivité des cités portuaires**.

A La Réunion, l'économie bleue est un secteur en développement et à forts potentiels. Elle représente **7500 emplois**, dont les deux tiers dans le tourisme (Chiffres IEDOM 2016). Le **tourisme** peut alors devenir un **vecteur de croissance pour l'économie locale, l'emploi**, et notamment, pour **l'agriculture, l'artisanat** ou encore **la pêche**, tout en respectant l'environnement et la population.

De ce fait, le TCO a souhaité investir dans ce secteur et se positionner comme étant la **première destination de l'Océan Indien** à obtenir le **label européen Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence »**.

Un premier état des lieux pour une amélioration du parcours touristique

Il s'agit de la **première visite de la délégation Odyssea à La Réunion**, et plus précisément sur le territoire ouest. Cette venue a pour objectifs **l'expertise et le diagnostic de l'offre touristique du territoire**, en matière de produits et de services. La délégation pourra ainsi **visiter le patrimoine du Territoire de la Côte Ouest** et apprécier les initiatives prises pour le mettre en valeur, mais aussi pour **développer l'attractivité de ses 3 ports de plaisance** (au Port, à Saint-Gilles, à Saint-Leu). Les visites de cette semaine sur le terrain permettront aux membres de la délégation de découvrir les ports de la communauté d'agglomération, l'Aquarium, le centre de plongée Ô Sea Bleu, le bateau Le Grand Bleu ou encore les différents projets prévus sur le territoire Ouest durant les prochaines années.

Suite à leur expertise, les membres de la délégation pourront transmettre au Territoire de la Côte Ouest leur bilan afin d'**améliorer au mieux le parcours touristique de la côte ouest** et de **proposer une offre parfaitement adaptée aux Réunionnais et aux touristes**.

Les ports de plaisance du TCO



CONTACTS PRESSE

Hélène Cheynet 0692 23 59 89 | Gaëlle Arive 0692 33 20 00 | communication@tco.re

A PROPOS DE LA DÉLÉGATION ODYSSEA® TOURISME ET CROISSANCE BLEUE

Une délégation¹ Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue est à La Réunion du lundi 11 février au vendredi 15 février 2019 afin de travailler sur le **développement du programme Odyssea sur le Territoire de la Côte Ouest**.

Sont présents pour cette première visite du territoire ouest :

- **Jean-Claude MÉRIC** : Président de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) « Groupement Européen Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue ».
- **Philippe CALAMEL** : Directeur Général de la SCIC « Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue ».
- **Judicaël CHASSEUIL** : Chef de projet Odyssea Tourisme et Croissance Bleue pour la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest.

Faire du Territoire de la Côte Ouest « l'Escale patrimoine phare de l'Océan Indien »

Le projet territorial intégré **Odyssea « Destinations portuaires d'excellence »** est en cours de développement à La Réunion, suite au partenariat signé lors du Salon Nautique International de Paris en décembre 2018², entre le Territoire de la Côte Ouest, la Fédération Française des Ports de Plaisance et le Groupement Européen de Coopération Odyssea, pour faire du **Territoire de la Côte Ouest « l'Escale patrimoine phare de l'Océan Indien »**.



De gauche à droite : Gilbert Le Corre, Délégué général à la Fédération Française des Ports de Plaisance – Joseph Simalé, Président du TCO – Ali Karimi, Directeur Général des Services Techniques et du développement durable au TCO Philippe Calamel, Directeur Général du Groupement Européen Odyssea®

¹ Annexe 1 : la présentation des membres de la délégation

² Annexe 2 : le communiqué de presse relatif à la signature du partenariat

Une première visite pour un état des lieux du territoire

Durant cette première visite, la délégation s'est rendue sur des sites qui feront partie de l'itinéraire Mer & Terre proposé par l'Office de Tourisme de la Réunion (OTI) et par le Territoire de la Côte Ouest afin de réaliser une expertise rapide et un diagnostic du territoire selon les **6 pôles territoriaux** et modèles du label Odyssea :

- **Aménagements exemplaires** : Ville-port du futur – port de plaisance exemplaire
- **Mettre en tourisme la destination bleue inclusive**, grâce à une offre globale intégrant les activités au fil de l'eau : Grand Stade Bleu Nautique
- **Qualité, accueil innovant et spectaculaire, authenticité, médiation des patrimoines, distribution** : Comptoir culturel maritime et maison du tourisme bleu[®], formations, insertion et professionnalisation des acteurs des filières concernées.
- **Ecotourisme & mobilité douce** : Éco-gare : meilleure connectivité Mer / ville / Commune rurale / Entreprises, Passeport Vert.
- **Itinérance culturelle et nouvelles expériences de loisirs mer et terre** : Cultural Via Odyssea et Routes Bleues.
- **Marketing territorial** : Nouvelles destinations bleues inclusives.



De gauche à droite : Ali Karimi, Directeur Général des Services Techniques et du développement durable au TCO, Joseph Sinimalé, Président du TCO et Philippe Calamel, Directeur Général du Groupement Européen Odyssea[®] lors de la signature du Certificat Engagement Odyssea en décembre 2018 au Salon nautique de Paris.

**Retrouvez toutes les informations sur la signature du
Certificat Engagement Odyssea sur www.tco.re**

Le programme de la semaine

Lundi 11 février :

- Découverte de la destination Territoire de la Côte Ouest par la délégation sous forme de parcours client.

Mardi 12 février :

- 1^{ère} visite / expertise du territoire et des villes-ports (Le Port, Saint-Gilles, Saint-Leu) de la communauté d'agglomération du Territoire de la Côte Ouest.

Mercredi 13 février :

- Réunion avec le comité de Direction du TCO et les 5 communes membres (La Possession, Le Port, Saint-Paul, Trois-Bassins et Saint-Leu).
- Présentation des projets portés par le TCO qui pourraient être intégrés dans le label Odyssea Tourisme et Croissance Bleue.

Jeudi 14 février :

- Présentation du projet et compte rendu de la semaine aux Elus du TCO.

Vendredi 15 février :

- Présentation du label européen Odyssea en lien avec les enjeux et projets du TCO, de La Région Réunion, de l'État et de l'Europe.
- Rencontre avec les acteurs touristiques et nautiques « para-publics » (associations, bases nautiques, cluster économie bleue, Grand Port, Iles Vanilles, Ocean Metis...) et les acteurs économiques privés (prestataires, amodiataires...).

A PROPOS D'ODYSSEA

Odyssea, un modèle innovant de développement écotouristique

Lancé en 2007 par la Fédération Française des Ports de Plaisance (FFPP), le programme Odyssea Croissance et Tourisme Bleu est un modèle innovant de développement écotouristique. Il vise à développer des destinations d'excellence par la **mise en réseau des villes-ports en France et en Europe** et par la création d'un itinéraire « **Mer & Terre** » basé sur les **thématiques** suivantes :

- Nautisme
- Croisière
- Plaisance
- Activités aquatiques
- Pêche
- Patrimoine
- Culture
- Biodiversité
- Itinéraires
- Routes Bleues du littoral
- Plages
- Paysages maritimes
- Savoir-faire locaux

Quels sont les axes structurants du programme Odyssea ?

6 grands axes stratégiques majeurs structurent le programme Odyssea afin de **favoriser le développement durable des voies bleues navigables touristiques et patrimoniales autour des ports** :

Axe 1

Des investissements productifs, innovants et éco-compatibles pour l'aménagement des destinations portuaires en lien avec leur collectivité régionale afin d'assurer plus d'attractivité à la destination et la promotion des voies bleues & vertes au fil de l'eau.

Axe 2

La mise en réseau et la promotion d'offres « Ecotourisme bleu », organisées et structurées autour des voies bleues navigables et vertes au fil de l'eau, leur valorisation culturelle et leur médiation numérique le long d'un grand « itinéraire culturel Mer et Terre ».

Axe 3

Un plan qualité de la destination via le Label Qualité des Ports et Destinations portuaires d'Excellence, visant à développer la qualité de l'accueil, une montée en gamme des offres et des services et une meilleure accessibilité pour tous.

Axe 4

L'organisation de l'itinérance et de l'éco-mobilité touristique au départ du port via le concept d'Eco-gare Odyssea Protect : www.odyssea.eu/ports/outils-odyssea/eco-gare-odyssea/

Axe 5

Le développement durable autour d'un modèle d'économie plus éthique, plus respectueux de l'environnement et des cultures locales, structuré autour d'un cluster « tourisme bleu », d'une coopération territoriale entre le littoral et l'arrière-pays pour plus d'économie et d'emploi.

Axe 6

La formation des acteurs économiques engagés et l'insertion économique et des personnes en recherche d'emploi.

Qu'est-ce que le label européen Odyssea « Villes-Ports Destinations Bleues d'Excellence® » ?

Véritable levier vers la ville-port durable, **le label européen Odyssea « Territoires & Villes-Ports Destinations Bleues d'Excellence® »** permet d'encourager, d'accompagner et de valoriser les programmes d'écotourisme exemplaires des communes portuaires.

Le label repose sur un modèle de croissance bleue et verte, de tourisme d'excellence, intégré et innovant. Il s'appuie sur **6 grands principes** :

- L'innovation
- La mixité des usages
- L'ouverture et l'accessibilité au public
- La performance économique dans une « Stratégie de Blue Smart Spécialisation »
- La qualité
- L'excellence environnementale et sociale



Quel est le processus de labellisation « Destination Bleue Odyssea » ?

Le processus de labellisation se déroule en plusieurs étapes :

1^{ère} étape : Adhésion, délibération, candidature

La commune ou la collectivité territoriale souhaitant être labellisée doit délibérer pour déposer un dossier de demande d'adhésion (formulaire en ligne lors des appels à candidature). L'engagement court sur une période de 3 ans renouvelable par tacite reconduction. Des frais de cotisation annuels s'appliquent dès la candidature validée.

2^{ème} étape : Validation de l'adhésion

L'adhésion au label Odyssea est soumise au préalable à l'examen de la Commission d'Adhésion. La validation de l'adhésion est confirmée par courrier.

3^{ème} étape : Evaluation initiale

Après la validation définitive de l'adhésion, une évaluation initiale est menée par un auditeur sur site afin de vérifier le contexte, les aménagements et les pratiques selon les exigences du référentiel portant sur les pôles thématiques du Label Destination Bleue By Odyssea.

4^{ème} étape : Accompagnement, montée en gamme

Dans l'année qui suit la validation d'adhésion, ou à la demande, une réunion d'accompagnement est programmée. Si la commune ou la collectivité souhaite développer le label et progresser dans le modèle, une assistance à Maîtrise d'Ouvrage sera proposée afin d'engager la structure sur la voie de l'excellence et l'obtention de la mention « Etape Patrimoine Phare sur l'Itinéraire culturel Odyssea ».

5^{ème} étape : La labellisation

Sur la base du rapport de l'évaluation initiale, le Comité de Labellisation émet le label Destination Bleue d'Excellence By Odyssea et le classement pour la structure. L'organisme est alors labellisé pour 3 ans. Une fois labellisé, le lauréat s'engage à respecter les modalités et conditions d'utilisation du label. Avant le terme du Label, un audit de renouvellement est réalisé.

La valeur ajoutée du label Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence » pour une destination

Il y a une plus-value pour les ports et les collectivités à obtenir le label Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence ».

Avantages pour les ports :

- Intégrer un réseau de dimension européenne et bénéficier d'un label européen ;
- Recevoir l'information et l'aide technique du réseau, du support technique ;
- Renforcer l'attractivité de son port et sa destination nautique par la valorisation de son escale, d'une identité locale ouverte et enrichie par des échanges, par l'accès à des innovations, TIC, promotions communes ;
- Obtenir des aides sur le financement de ses projets ;
- Faciliter l'itinérance et le cabotage de port en port par des propositions thématiques diversifiées fondées sur des offres et services nouveaux, sur l'histoire, la mémoire et le patrimoine ;
- Permettre aux différents métiers de la filière nautique de mieux travailler ensemble, de mieux communiquer et d'améliorer leur attractivité, les capacités professionnelles individuelles et collectives.

Avantages pour les collectivités :

- Renforcer l'attractivité de sa destination par la valorisation de sa thématique culturelle, d'une identité locale, ouverte, enrichie des coopérations existantes ou à créer dans la Zone Océan Indien ;
- Bénéficier d'une Ingénierie pour la recherche des cofinancements du projet de développement des ports ;
- Prendre appui sur une assistance pour la définition et la mise en œuvre d'un projet de croissance bleue dans le label Odyssea ;
- Valoriser ses patrimoines numériquement ;
- Faciliter l'itinérance en navigation et à Terre vers l'intérieur du pays par des propositions thématiques riches et diversifiées fondées des offres et services innovants, sur l'histoire, la mémoire et le patrimoine commun ;
- Permettre aux différents métiers de la filière touristique de s'intégrer à la politique du territoire, de mieux communiquer ;
- Améliorer les capacités individuelles et collectives et leur attractivité.

UN OBJECTIF DE DESTINATION D'EXCELLENCE, DURABLE ET DE HAUTE QUALITÉ



Les objectifs du Label :

- Rendre attractive la destination bleue
- Conquérir de nouveaux clients
- Permettre une montée en gamme
- Accompagner les entreprises et soutenir la formation
- Développer l'éco-tourisme bleu
- Aménager les lieux de pratiques et les infrastructures d'accueil : ports, mouillages, ports à sec, écoles de voile, plongée...
- Créer une plateforme numérique commune du tourisme bleu : offres, services, produits, réservation

Retrouvez toutes les informations sur ODYSSEA
sur www.tco.re ou sur www.odyssea-bleu.org

L'ÉCONOMIE BLEUE, UN SECTEUR EN DÉVELOPPEMENT ET À FORTS POTENTIELS

Qu'est-ce-que l'économie bleue ?

L'économie bleue regroupe toutes les **activités économiques** liées aux **océans, mers et côtes**. Elle comprend les secteurs suivants : aquaculture, tourisme maritime et côtier, biotechnologie bleue, énergie marine, exploitation minière des fonds marins, transport maritime, construction et réparation navale, pêche, parapétrolier offshore.



Un enjeu économique important pour plus de croissance et d'emplois dans le secteur du tourisme

Le label européen Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue est une contribution à la stratégie France et Europe pour plus de **croissance et d'emplois** dans le **tourisme côtier et maritime et l'économie bleue**.

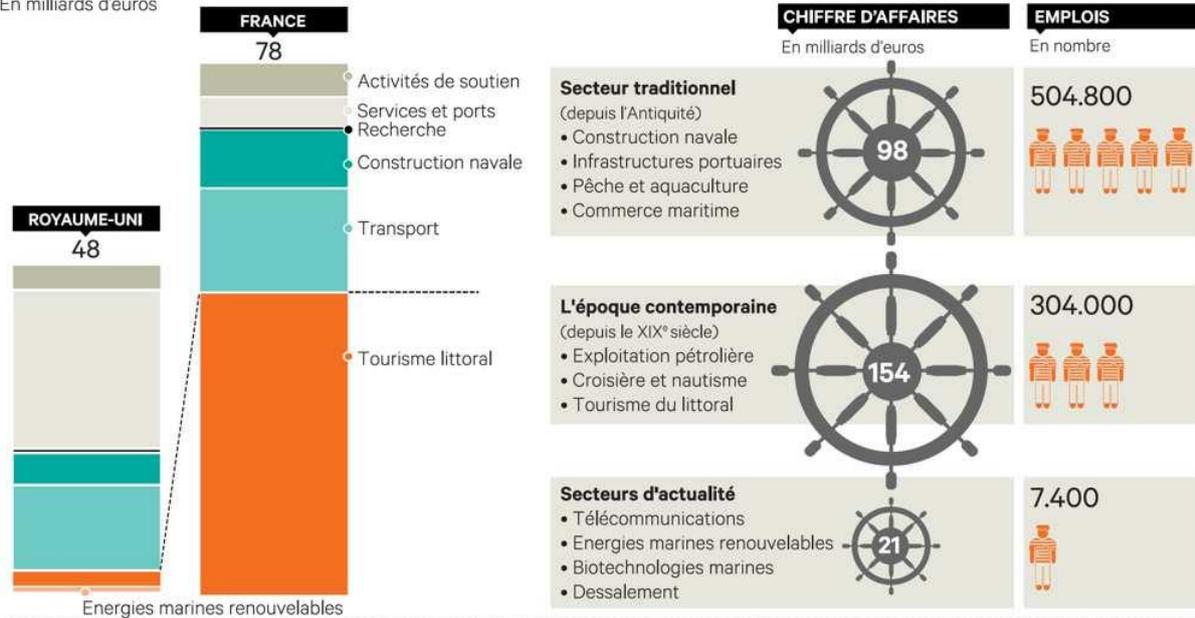
Le tourisme côtier est la forme la plus populaire du tourisme en Europe. Deux touristes européens sur trois préfèrent passer leurs vacances sur le littoral.

Près de la moitié des nuits passées dans des hébergements touristiques dans l'Union Européenne (UE) le sont dans des zones côtières. Avec le tourisme de croisière, la navigation et les ports de plaisance, le tourisme côtier dans l'UE fait vivre plus de trois millions d'Européens et génère des recettes de 184 milliards d'Euros en valeur ajoutée brute et représente plus d'un tiers de l'économie maritime.

L'économie de la mer pèse trois fois plus lourd que l'industrie de l'automobile

L'économie de la mer en chiffres

En milliards d'euros



Le poids de l'économie maritime est estimé à plus de 270 milliards d'euros (Etude pour la fondation de la mer par Boston Consulting Group). C'est 14 % du PIB français, trois fois le secteur automobile et six fois le secteur aéronautique. L'espace maritime sous souveraineté française « emploie 820.000 personnes, contribue à 270 milliards d'euros par an pour l'économie nationale et pèse l'équivalent de 14 % du produit intérieur brut du pays ».

De belles opportunités à saisir pour la destination « Territoire de la côte Ouest »

A La Réunion, l'économie bleue représente **7500 emplois**, dont les deux tiers dans le tourisme. L'emploi salarié y progresse trois fois plus vite que dans les autres secteurs (Chiffres IEDOM 2016).

Le Territoire de la Côte Ouest souhaite ainsi investir dans ce secteur et se positionner comme étant la première « **Escale patrimoine phare de l'Océan Indien** » à obtenir le **label européen Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence »**.

A PROPOS DU TERRITOIRE DE LA COTE OUEST

Le TCO, candidat pour le label européen Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence »

Le programme Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue est en parfaite adéquation avec les principaux défis et enjeux de la croissance et du tourisme bleus : **formation et emploi pour l'île de La Réunion.**

Pour rappel, le Territoire de la Côte Ouest possède le **seul port marchand de l'île** (le port de la Pointe des Galets), **3 ports de plaisance** (la Darse Titan, le port de Saint-Gilles et le port de Saint-Leu) et le **débarcadère de Saint-Paul**. L'autre moteur économique de l'Ouest reste le tourisme avec une majorité des lits d'hôtels. De véritables atouts qui permettent à l'Ouest de garder son leadership sur ce positionnement local en matière de tourisme et d'économie portuaire et logistique.



Saint-Leu



Saint-Gilles



La Pointe des Galets, Le Port



Darse Titan, Le Port



DESTINATION
**TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE**

Candidat pour le label européen Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence », le Territoire de la Côte Ouest a convenu de conclure une assistance à maîtrise d'ouvrage avec le Groupement Européen de Coopération ODYSSEA. L'objectif est de créer un véritable **territoire de projets touristiques**, qui intègre le **littoral** et les **territoires ruraux**, afin de mettre en œuvre un projet stratégique et innovant de développement territorial durable en lien avec les acteurs locaux engagés.



Les principaux défis et avantages pour le Territoire de la Côte Ouest à s'engager dans le projet Odyssea

Les enjeux sont nombreux pour le Territoire de la Côte Ouest :

- **Economiques** : de nombreux métiers et fonctions liées aux activités nautiques ;
- **Sociaux** : Accès à la mer et aux activités pour la population ;
- **Touristiques** : proposer une offre de produits et de services conforme aux attentes ;
- **Urbains** : interaction avec l'environnement urbain et animation des sites ;
- **D'image et de notoriété** : associée aux événementiels et une communication adaptés ;
- **Environnementaux** : dans un milieu écologique fragile.

UNE 1^{ère} VISITE SUR LE TERRITOIRE OUEST

L'étude des différents contrats d'aménagement et de développement du territoire

Durant cette première visite sur le territoire Ouest, la délégation Odyssea présente a pris en compte différents contrats d'aménagement et de développement du territoire : le Schéma d'Aménagement Régional de La Réunion, le Schéma de Cohérence Territoriale, le Schéma de Mise en Valeur de la Mer, le Schéma de Développement et d'Aménagement Touristique de la Réunion, la charte du Parc régional...

Une nouvelle gouvernance

La délégation va alors travailler avec l'ensemble des partenaires du territoire, qu'ils soient institutionnels ou privés (du monde de l'environnement, de l'économie, de la culture, du tourisme, de la mer...) dans le champ d'actions et de compétences de chacun pour mener à bien le projet.

ANNEXES

ANNEXE 1 : PRESENTATION DES MEMBRES DE LA DELEGATION



Jean-Claude MERIC

- **Président de la SCIC Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue**
- **Vice-Président délégué au Tourisme de la Fédération Française des Ports de Plaisance**

- **Président de la SCIC Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue France / Europe**, qui œuvre à la promotion du Tourisme Bleu auprès des instances nationales et européennes, et au développement des « Destinations Bleues d'Excellence » dans les territoires et villes-ports.
- **Membre du CIMer** (Comité interministériel de la Mer).
- **Membre de NECSTouR**, Réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif.
- **Membre affilié à l'OMT** (Organisation Mondiale du Tourisme).
- **Membre à la Taskforce interministérielle (5 ministères) et interrégionale mise en place dans le cadre du Livre blanc Odyssea**, composée également de membres de la Commission européenne, de l'UNESCO...
- **Vice-Président délégué au Tourisme de la Fédération Française des Ports de Plaisance**
 - Membre du Conseil d'Administration responsable de la démarche Qualité et Président de la Commission nationale
 - Développement en France du modèle Odyssea Tourisme et Croissance Bleue
- **Secrétaire Général de l'Union des Villes Portuaires d'Occitanie.**
- **Administrateur de la Fédération Française de Voile.**
- **Directeur Général de Station Touristique** – Etablissement Public Industriel et Commercial Office de Tourisme de Gruissan (Aude).
- **Directeur Général de Grand Narbonne Tourisme** – Communauté d'agglomération de 37 communes.
 - Directeur de l'Etablissement Public Industriel et Commercial, en charge de la stratégie et du développement touristique de la destination.



Philippe CALAMEL

- **Directeur Général de la SCIC Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue**

- **Auteur des modèles Odyssea Tourisme et Croissance Bleue**
- **Directeur Général de la SCIC Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue France / Europe**
- **Participant au CIMer (Comité interministériel de la Mer)**
- **Membre de NECSTouR, Réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif**
- **Membre affilié à l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme)**
- **Membre à la Taskforce interministérielle (5 ministères) et interrégionale mise en place dans le cadre du Livre blanc Odyssea, composée également de membres de la Commission européenne, de l'UNESCO...**
- **Conseiller du Président de la Fédération Française des Ports de Plaisance sur les questions de Tourisme nautique et de plaisance et de Croissance bleue.**
- **Consultant expert en gouvernance territoriale et suivi stratégique.**
- **Assistant à Maîtrise d'Ouvrage des programmes Odyssea Tourisme et Croissance Bleue en France et Europe**
- **Consultant expert de pôles touristiques structurants sur les thèmes des identités, des savoirs et des savoir-faire locaux autour des produits du terroir : Terra Vinea, L'Oulibo et le pôle œnotouristique du Château le Bouïs...**
- **Auteur du Concept « Les Vins Patrimoine / Les Vins qui Parlent », prix national de l'œnotourisme.**
- **Expert français et européen des régions européennes du Vin (AREV) dans l'œnotourisme et le tourisme de terroir.**
- **Auteur du modèle « Tourisme de Terroir ».**
- **Ancien Directeur Général de la Station de Leucate/ Port Leucate/ la Franqui, créateur du plus grand évènement de funboard de France : le Mondial du vent.**
- **Vice-Président du Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée délégué au Tourisme Durable et la marque qualité des entreprises associées « Valeurs Parc Naturel ».**
- **Adjoint au Maire de La Palme commune littorale (Occitanie), délégué au Tourisme, à l'Économie et à l'Environnement**



Judicaël CHASSEUIL

- **Chef de projets développement territorial et coordination technique du label européen Odyssea Destinations Bleues d'Excellence**
- **Coordinateur du pôle Technologies de l'Information et de la Communication**
- **Coordinateur du pôle Ecotourisme / Ecomobilité Odyssea Protect**

- **Chef de projet** pour la Communauté d'Agglomération du **Territoire de la Côte Ouest**.
- **Chef de projet** pour les programmes de coopération territoriale **Caraïbe et Antilles « Odyssea Blue Growth » et « Odyssea Blue Routes »**.
- **Chef de projet** pour les destinations partenaires de label Odyssea (**Gruissan, Banyuls-sur-Mer...**).
- **Chef de projet de la Route Bleue du Sel et des Pêcheurs** (Grand Narbonne Tourisme, Parc naturel régional de la Narbonnaise, Gruissan, La Palme, Sigean, Port-La Nouvelle...).
- Correspondant entre l'Union des Villes Portuaires d'Occitanie et le Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue.
- **Chef de projet** du concept **Odyssea Protect, écotourisme & écomobilité**.
- Coordinateur des équipes numériques pour le programme Odyssea – site web, outils numériques d'accueil, TIC d'itinérance, kits numériques dans les ports de plaisance, outils numériques d'accueil dans les caveaux vigneronns...

ANNEXE 2 : COMMUNIQUE DE PRESSE DU 14 DÉCEMBRE 2018

Le TCO, acteur incontournable de l'économie bleue

Le Territoire de la Côte Ouest dans la course pour le label européen Odyssea «Destinations Bleues d'Excellence®» dès 2019

C'est l'ambition affichée du TCO depuis la délibération du 29 juin 2017 par les élus communautaires : **se positionner comme la première « Escale patrimoine phare de l'océan Indien » à obtenir le label européen Odyssea «Destinations Bleues d'Excellence®».**

Une belle opportunité à saisir pour l'inter-communalité de l'Ouest, dans un contexte où **l'économie bleue**, particulièrement dynamique, prend une place croissante aux divers échelons (régionaux, océan Indien, nationaux, européens) ... Elle représente **7 500 emplois** à La Réunion, dont les deux tiers dans le tourisme et l'emploi salarié y progresse trois fois plus vite que dans la moyenne des autres secteurs (chiffres IEDOM, 2016).

Pourquoi le Label Territoires et Villes-Ports, Destinations Bleues d'Excellence®?

Le label reconnaît et récompense le travail Exemplaire et d'Excellence des communes ou des EPCI.

Il s'agit pour un candidat au label de créer un véritable territoire de projets touristiques, qui intègre le littoral et les territoires ruraux, afin de mettre en œuvre un **projet stratégique et innovant de développement territorial durable en lien avec les acteurs locaux engagés.**

+ d'infos: www.odyssea-bleu.org

La démarche, après l'adhésion au réseau, consiste à attribuer le label européen Odyssea Territoires / Villes-ports Destinations Bleues d'Excellence® aux collectivités candidates sur des critères d'engagements spécifiques (Cf. copie du certificat en pièce jointe).

Levier vers la ville-port durable, le label européen Odyssea «Territoires & Villes-ports Destinations Bleues d'Excellence®» permet d'encourager, d'accompagner et de valoriser des programmes d'écotourisme exemplaires des communes portuaires quels que soient leur échelle ou leur contexte.

Pour rappel, le TCO est compétent pour la **gestion des trois ports de plaisance** de la région Ouest de La Réunion : Pointe des Galets (Le Port), Saint-Gilles et Saint-Leu. De véritables atouts et potentiels à développer ! C'est dans cette perspective que la collectivité a trouvé, dans le programme Tourisme et Croissance Bleue Odyssea®, la réponse aux principaux défis et enjeux de la croissance et du tourisme bleus : **la formation et l'emploi pour l'île de La Réunion et notre territoire.**

L'objectif du TCO est également **d'ouvrir les côtes réunionnaises au monde extérieur.** À la fois **pôles culturels, patrimoniaux et pôles d'avenir et de compétitivité**, les villes-ports et plus particulièrement les ports de plaisance participent à **l'attractivité du territoire.** Le TCO et la régie des ports de plaisance veulent ainsi s'appuyer sur ce levier pour mettre en

place un projet de **territoire intégré**, qui relie projets urbains connexes, stratégies économiques, touristiques et patrimoniales autour du développement du nautisme.

Le TCO met tout en œuvre pour concrétiser ce modèle de développement territorial durable et intégré dès 2019 !

Dans cette optique, l'agglomération a déjà convenu de conclure une assistance à maîtrise d'ouvrage avec le Groupement Européen de Coopération ODYSSEA, le 1^{er} réseau des élus et acteurs des territoires et villes-ports de France et d'Europe.

Six pôles territoriaux sont à explorer et concrétiser l'année prochaine :

- Des aménagements exemplaires traduits dans un plan d'investissements productifs, innovants et éco-compatibles pour les dix ans à venir et qui renforcent l'attractivité des ville-ports
- La mise en écotourisme bleu de la destination pour favoriser la pérennité et la création d'entreprises locales, pour accompagner les secteurs à forte valeur ajoutée
- Un plan qualité et d'accueil de la destination pour une montée en gamme de nos offres et produits dans une stratégie de partenariat public-privé
- Un pôle d'excellence de tourisme durable éthique et respectueux des cultures locales, mettant en scène le territoire autour de son patrimoine, ses paysages, ses savoir-faire...
- La création d'itinéraires culturels et de route bleues à La Réunion et dans l'océan Indien par la mise en place d'actions co-construites avec les pays et les îles voisines, inscrivant notre destination dans son bassin de navigation comme «Escale patrimoine phare»
- La formation et l'insertion économique des acteurs engagés et personnes en recherche d'emploi.
- À terme, le TCO ambitionne de devenir une **destination bleue d'excellence, durable et de haute qualité.**