

Vendredi 14 décembre 2018

Le TCO, acteur incontournable de l'économie bleue

Le Territoire de la Côte Ouest dans la course pour le label européen Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence® » dès 2019

C'est l'ambition affichée du TCO depuis la délibération du 29 juin 2017 par les élus communautaires : **se positionner comme la première « Escale patrimoine phare de l'océan Indien » à obtenir le label européen Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence® »**.

Une belle opportunité à saisir pour l'intercommunalité de l'Ouest, dans un contexte où l'**économie bleue**, particulièrement dynamique, prend une place croissante aux divers échelons (régionaux, océan Indien, nationaux, européens) ... Elle représente **7 500 emplois** à La Réunion, dont les deux tiers dans le tourisme et l'emploi salarié y progresse trois fois plus vite que dans la moyenne des autres secteurs (*chiffres IEDOM, 2016*).



Au Salon nautique de Paris (décembre 2018)

Pourquoi le Label Territoires et Villes-Ports, Destinations Bleues d'Excellence® ?

Le label reconnaît et récompense le travail Exemplaire et d'Excellence des communes ou des EPCI. Il s'agit pour un candidat au label de créer un véritable territoire de projets touristiques, qui intègre le littoral et les territoires ruraux, afin de mettre en œuvre un **projet stratégique et innovant de développement territorial durable en lien avec les acteurs locaux engagés**.

➔ + d'infos : www.odyssea-bleu.org



► Signature du certificat d'engagement entre Joseph Sinimalé (Président du TCO) et Philippe Calamel (Directeur Général du Groupement Européen Odyssea®)

La démarche, après l'adhésion au réseau, consiste à attribuer le label européen Odyssea Territoires / Villes-ports Destinations Bleues d'Excellence® aux collectivités candidates sur des critères d'engagements spécifiques (*Cf. copie du certificat en pièce jointe*).

Levier vers la ville-port durable, le label européen Odyssea « Territoires & Villes-ports Destinations Bleues d'Excellence® » permet d'encourager, d'accompagner et de valoriser des programmes d'écotourisme exemplaires des communes portuaires quels que soient leur échelle ou leur contexte.



Pour rappel, le TCO est compétent pour la **gestion des trois ports de plaisance** de la région Ouest de La Réunion : Pointe des Galets (Le Port), Saint-Gilles et Saint-Leu. De véritables atouts et potentiels à développer ! C'est dans cette perspective que la collectivité a trouvé, dans le programme Tourisme et Croissance Bleue Odyssea®, la réponse aux principaux défis et enjeux de la croissance et du tourisme bleus : **la formation et l'emploi** pour l'île de La Réunion et notre territoire.

L'objectif du TCO est également d'**ouvrir les côtes réunionnaises au monde extérieur**. À la fois **pôles culturels, patrimoniaux et pôles d'avenir et de compétitivité**, les villes-ports et plus particulièrement les ports de plaisance participent à l'**attractivité du territoire**. Le TCO et la régie des ports de plaisance veulent ainsi s'appuyer sur ce levier pour mettre en place un **projet de territoire intégré**, qui relie projets urbains connexes, stratégies économiques, touristiques et patrimoniales autour du développement du nautisme.

Le TCO met tout en œuvre pour concrétiser ce modèle de développement territorial durable et intégré dès 2019 !

Dans cette optique, l'agglomération a déjà convenu de conclure une assistance à maîtrise d'ouvrage avec le [Groupement Européen de Coopération ODYSSEA](#), le 1^{er} réseau des élus et acteurs des territoires et villes-ports de France et d'Europe.

Six pôles territoriaux sont à explorer et concrétiser l'année prochaine :

- ➔ Des aménagements exemplaires traduits dans un plan d'investissements productifs, innovants et éco-compatibles pour les dix ans à venir et qui renforcent l'attractivité des ville-ports
- ➔ La mise en écotourisme bleu de la destination pour favoriser la pérennité et la création d'entreprises locales, pour accompagner les secteurs à forte valeur ajoutée
- ➔ Un plan qualité et d'accueil de la destination pour une montée en gamme de nos offres et produits dans une stratégie de partenariat public-privé
- ➔ Un pôle d'excellence de tourisme durable éthique et respectueux des cultures locales, mettant en scène le territoire autour de son patrimoine, ses paysages, ses savoir-faire...
- ➔ La création d'itinéraires culturels et de route bleues à La Réunion et dans l'océan Indien par la mise en place d'actions co-construites avec les pays et les îles voisines, inscrivant notre destination dans son bassin de navigation comme « Escale patrimoine phare »
- ➔ La formation et l'insertion économique des acteurs engagés et personnes en recherche d'emploi.

À terme, le TCO ambitionne de devenir une **destination bleue d'excellence, durable et de haute qualité**.