

Invitation presse et programme de la conférence	P 3
Communiqué	P 4
L'expert, Christophe Barge	P 5
└ Son portrait	
└ Ses publications	
Smart City Group	P 6
└ Leurs missions	
└ Leurs références	
La « Smartcity »	P 7-8
└ Selon Christophe Barge	
Cartographie mondiale	P 9
└ Similitudes et disparités	
À l'échelle nationale	P 10
└ Quelques exemples	
6 champs d'application	P 11
└ Une nébuleuse de services interconnectés	
Concrètement ?	P 12
└ Pour le citoyen au quotidien...	
Pour les collectivités	P 13
└ Des défis technologiques et sociétaux	
Et demain à La Réunion ?	P 14
└ L'Écocité connectée	
CONTACTS PRESSE TCO	P 15





• ÉNERGIE VERTE • CONSOMMATION • NUMÉRIQUE • VILLES INTELLIGENTES • TERRITOIRE CONNECTÉS • VILLE DE DEMAIN • NOUVELLES TECHNOLOGIES • SOLUTIONS CONCRÈTES •

CONFÉRENCE SMARTCITY PROGRAMME DE LA JOURNÉE

INVITATION

Le Président du TCO,
Monsieur **Joseph Sinimalé**
a le plaisir de vous convier
à la conférence "Smart City" animée par
Christophe Barge*, expert en innovation
technologique et en Smartcities.

Rendez-vous
le jeudi 8 septembre 2016

à l'**Espace Tamarun**, situé au N°8 rue des Argonautes à La Saline Les Bains
Vous êtes cordialement convié(e) à un **point presse** qui se tiendra entre **12h15 et 13h**.

* **Christophe Barge** dirige le SmartCityGroup, société spécialisée dans le conseil et l'accompagnement des collectivités locales et des entreprises dans leur démarche Smartcity et le développement des villes intelligentes. Consultant, spécialiste des affaires publiques et des nouvelles technologies, il a co-écrit en 2014 avec Thierry Solère, l'ouvrage "La ville de demain" (éditions du Cherche Midi).

8h30 _____ **Accueil des participants**

9h-12h _____ **Conférence (partie 1)**
- Présentation générale du concept de smartcity
et de ses applications pratiques
- Benchmark : expériences nationales et internationales

Pause déjeuner

(Pensez à réserver votre repas via le formulaire d'inscription en ligne
www.tco.re/smartcity.)

13h30-16h30 _____ **Conférence (partie 2)**
- Les problématiques des infrastructures, première pierre de la
stratégie smartcity : système d'informations, réseaux, WIFI
- Les conditions de réussite dans la mise en œuvre d'une politique
numérique et smartcity : stratégie, organisation, formation,
financement

NB : Pour vous accueillir dans les meilleures conditions, merci de vous inscrire via le formulaire en ligne www.tco.re/smartcity,
si vous participez à la journée et notamment au déjeuner.

CONTACTS PRESSE TCO communication@tco.re
Hélène Chevrolat 0692 23 59 89 • Shantala Éthiéroche 0692 69 87 64

La « smartcity », un concept innovant ?

«Ville connectée», «ville numérique» ou encore «ville intelligente»... Que se cache-t-il derrière le concept de « smartcity » ? En tout cas, les nombreuses expériences à travers le monde et l'évolution des sociétés modernes façonnent déjà « la ville de demain ». Une cité où l'ensemble de l'espace urbain est interconnecté et interagit avec le monde numérique, et où les technologies encouragent l'implication et l'engagement des citoyens qui sont davantage actifs et participatifs.

Bien plus qu'un modèle unique émergent, les smartcities sont déjà présentes sur la planète et révèlent des facettes variées en fonction de leurs identités propres et de leurs besoins et préoccupations. Leur développement peut s'articuler autour des questions de gestion des réseaux d'énergie, de mobilité, de sécurité ou encore d'économie. Les champs d'application sont multiples. Il existe donc DES modèles de smartcities.

Idéalement, ces modèles de villes intelligentes ouvrent la voie au développement durable de nos environnements urbains, combiné à une amélioration de la qualité de vie et de la sécurité des citoyens dans le respect de leur vie privée.

Pour faire face à ces défis technologiques et sociétaux, de nombreuses questions se posent...

Comment les nouvelles technologies peuvent participer au développement des villes intelligentes ?

Quels sont les éléments nécessaires à cette mutation ?

Comment mettre en place les infrastructures logicielle et matérielle, les capteurs et applications au cœur de la ville permettant aux citoyens d'interagir avec les objets et l'environnement qui l'entoure ? Dans quels buts ? Pour quels usages ?

Vers une meilleure qualité de vie pour le citoyen

La « ville intelligente » utilise les nouvelles technologies pour améliorer la qualité des services urbains, pour la rendre plus pratique, plus durable et plus économe. Concrètement, il s'agira par exemple d'adapter l'éclairage public en fonction de la fréquentation et de la luminosité ou d'indiquer en temps réel où il y a des parkings et comment les trouver.

Elle recherche également à réduire ses coûts grâce à une gestion intelligente des infrastructures (d'eau, d'énergies, d'information et de télécommunications, de transports, de services d'urgence, d'équipements publics, de bâtiments, de gestion et tri des déchets, etc.), en les rendant communicantes, adaptables, durables, plus efficaces, automatisées. Elle vise une gestion avisée des ressources naturelles, au moyen d'une gouvernance participative et d'une utilisation efficiente et intégrée des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication). C'est aussi une ville plus sûre.

Un concept qui séduit de plus en plus et se démocratise

La smartcity anime aujourd'hui de nombreuses personnes intéressées par le redéploiement de centres urbains (concepteurs et promoteurs immobiliers, consultants et avocats d'affaires, autorités publiques et académiques, institutions financières...).

Sur invitation du TCO, l'expert Christophe Barge de l'agence Smart City Group est à La Réunion ce jeudi 8 septembre pour animer une conférence sur le sujet et partager sa définition de la « smartcity ». Organisée à l'Espace Tamarun par la Cellule NTIC du TCO, cette conférence vise à vulgariser le concept, dans l'optique de :

- . Permettre à tous les élus et directeurs municipaux et communautaires d'en avoir une définition simple et pragmatique,
- . Les aider à mettre en évidence les actions qui sont déjà en place et qui s'inscrivent dans ce concept,
- . Les accompagner dans l'émergence d'une vision d'avenir pour le territoire, en les éclairant sur les facteurs clés de réussite, et l'importance des infrastructures, véritable clé de voute de l'édifice.

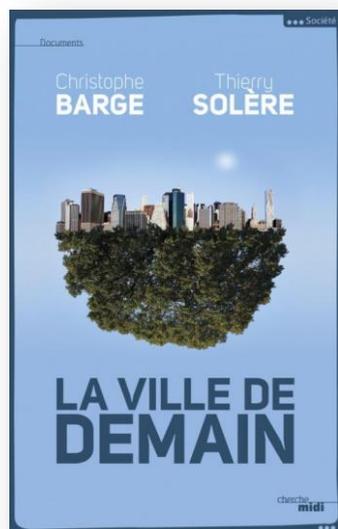
La smartcity est potentiellement un concept qui pourrait occuper une place prépondérante dans notre projet Écocité. Le TCO s'y intéresse en tout cas de très près. À suivre...

CONTACTS PRESSE TCO communication@tco.re
Hélène Cheynet 0692 23 59 89
Shantala Éthéocle 0692 69 87 64



Christophe BARGE, 46 ans, est un professionnel de la communication. Il s'est spécialisé dans les affaires publiques et les nouvelles technologies. Diplômé de Sciences Po, il dirige le SmartCityGroup, société spécialisée qui accompagne des collectivités locales et des entreprises dans leur démarche Smartcity et le développement des villes intelligentes. L'expert se concentre aujourd'hui sur le **conseil aux collectivités dans l'intégration de solutions numériques** de gestion et de communication adaptées à leurs besoins. Il est l'auteur de *La Ville de demain* (Cherche-Midi, mars 2014), véritable guide à destination des collectivités. En 2016, il publiera *Les Villes intelligentes pour les Nuls* dans la collection éponyme.

Ses publications



La ville idéale, les hommes l'imaginent depuis toujours. Parce qu'elle se doit d'être le lieu de la créativité, des échanges, de la foi en l'avenir, ils ont ainsi bâti les villes d'Al-Andalous ou les cités italiennes de la Renaissance. Mais aujourd'hui, alors que plus de 50 % de la population mondiale vit en ville, pollution, surpopulation, trafic saturé, services inadaptés... semblent avoir eu raison de nos cités. Pourtant, loin d'aborder avec pessimisme notre avenir, ce livre nous convie à un fascinant **voyage au cœur des villes de demain**, à travers les formidables possibilités ouvertes par les nouvelles technologies. Transformées en villes intelligentes, nos vieilles villes sauront bientôt devancer nos besoins de consommation, anticiper donc fluidifier la circulation, fournir de l'énergie verte, devenir des espaces de loisirs...

Nouvelles technologies et solutions concrètes aux défis actuels, voici l'inventaire passionnant des outils dont nous disposons désormais pour esquisser les contours de nos futurs modes de vie.

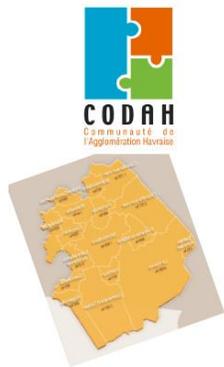
Le co-auteur de Christophe Barge, Thierry Solère, est député de Boulogne-Billancourt et vice-président du Conseil général des Hauts-de-Seine chargé du développement économique et du très haut débit. Il est un spécialiste reconnu des nouvelles technologies.

POUR
LES NULS

A venir
La Smartcity pour les Nuls, de Christophe BARGE, Collection Pour les Nuls, Editions First, 2016



Leurs références



Réalisation du plan de développement smartcity
CODAH

Octobre 2015-juin 2016



Définition de la stratégie smartcity
Caisse des Dépôts et Consignations

Mars-avril 2016



Aide à l'obtention du Label
Normandy French Tech

Février-juin 2015



Service communication de la
Ville de Limoges

Juin-septembre 2014



Présence numérique de la **Ville du Havre**

Juin-juillet 2013

La Smartcity, une évidence citoyenne

De Lagos à Glasgow, le phénomène des Smartcities se répand aujourd'hui à l'échelle planétaire. En France, de nombreux élus ont déjà compris l'immense potentiel que représente l'**utilisation croisée des réseaux mobiles, des capteurs installés et des données collectées**. Sous leur impulsion, les villes ont lancé des programmes pour rendre leur transport plus intelligent, pour gérer leur énergie de manière plus efficace et plus écologique ; d'autres ont mis en place des systèmes permettant de revivifier les processus de démocratie locale ; d'autres encore travaillent à l'amélioration de leur communication digitale ou à la sécurisation de leur environnement.

Cette floraison d'initiatives ne doit cependant pas cacher que nous ne sommes qu'au début d'un mouvement qui constituera un tournant majeur pour nos villes du 21^{ème} siècle. Certes, nous emprunterons beaucoup d'impasses. Pourtant, je suis convaincu que **loin d'être un gadget marketing, le phénomène Smartcities révolutionnera la gestion de nos villes, la place des habitants, la notion de démocratie locale et l'efficacité des politiques publiques**. Cette certitude du succès final de la ville intelligente tient à plusieurs éléments.

Tout d'abord, les élus sont aujourd'hui soumis à une **problématique budgétaire extrêmement compliquée**, avec un État qui se retire peu à peu sur ses compétences régaliennes tout en diminuant de manière continue ses transferts financiers à destination des collectivités locales. La pression fiscale étant déjà particulièrement élevée, les élus n'ont d'autres choix que de rentrer dans une recherche toujours plus difficile d'économies budgétaires. Dans le même temps, ils sont face à des habitants qui souhaitent bénéficier de services à la fois performants et de plus en plus individualisés.

Les villes intelligentes apparaissent comme **la seule solution pérenne et efficace permettant d'allier économies budgétaires et nouveaux services**. Bien sûr, cela nécessite au départ des investissements, mais ils ne sont en rien comparables avec des investissements d'infrastructures classiques et engendrent des **retours sur investissements extrêmement rapides, de l'ordre de 18 à 48 mois**.

La seconde raison tient dans les **problématiques environnementales**. En 2050, plus de 70% de la population mondiale vivra en ville, tandis que les problèmes posés en matière de développement durable sont d'ores et déjà saillants. Seules les solutions de « ville intelligente » pourront répondre à ce défi. L'autopartage, préfiguré de manière remarquable à Paris avec Autolib, rendra possible **une mobilité plus efficace et plus écologique** ; les Smartgrids permettant **une production d'énergie plus propre** seront-elles aussi une solution pour réduire les conséquences funestes de la surconsommation des énergies fossiles ; la mise en place de la **communication numérique avancée** permettra d'économiser du papier en diminuant les documents imprimés... les exemples sont infinis, les potentialités gigantesques.

Pour autant, je pense que le phénomène des villes intelligentes triomphera pour une troisième raison. Elles s'imposeront aux élus et aux responsables locaux, car les habitants l'auront décidé de facto. Mieux : le débat est d'ores et déjà clos, tant **les habitants ont pris l'habitude quotidienne de compter sur leur Smartphone et sur les réseaux**. Leur vie est aujourd'hui organisée autour des potentialités offertes par ces technologies de la mobilité. C'est bien sûr **de leur demande expresse et non négociable de disposer dans leur cadre urbain du même type de services**, qu'on peut conclure que les villes intelligentes ont un avenir tout tracé.

Demain, nos concitoyens ne comprendront plus qu'il faille se déplacer pour faire un passeport, que les bâtiments publics ne soient pas équipés de capteurs pour économiser l'énergie, qu'ils ne puissent pas donner leur avis sur le budget ou les réalisations de leur ville par internet ou depuis leur portable... Toutes ces demandes auxquelles nous ne pourrions répondre que par **une stratégie de ville intelligente**. C'est pour cela que **cette promesse deviendra de manière irréversible une réalité**.

Les intérêts d'une « Smart Démarche »

- └ Attractivité du territoire (tourisme, culture, ...)
- └ Économie numérique
- └ Intérêt budgétaire (des économies en termes de fonctionnement pour des investissements relativement faibles)
- └ Économies d'énergie (éclairage intelligent, ...)
- └ Ville plus durable
- └ Nouveaux services aux habitants, citoyens, utilisateurs quotidiens du numérique
- └ Transports plus fluides et « propres » (face aux encombrements, embouteillages, pollutions)
- └ Technologies objets connectés
- └ Gestion des déchets
- └ Sécurité (caméra connectées)
- └ Tous les aspects de la vie publique (e-démocratie)
- └ Éducation (e-learning, MOOC)
- └ Urbanisme
- └ Économie
- └ ...

« Ce n'est pas une mode, c'est simplement un changement de paradigme pour la ville... Il y en a partout, c'est un phénomène structurant, c'est quelque chose qui change. Il s'agit de transformer profondément la culture organisationnelle et la culture de la ville, grâce aux objets connectés et d'en retirer les meilleurs bénéfices. »

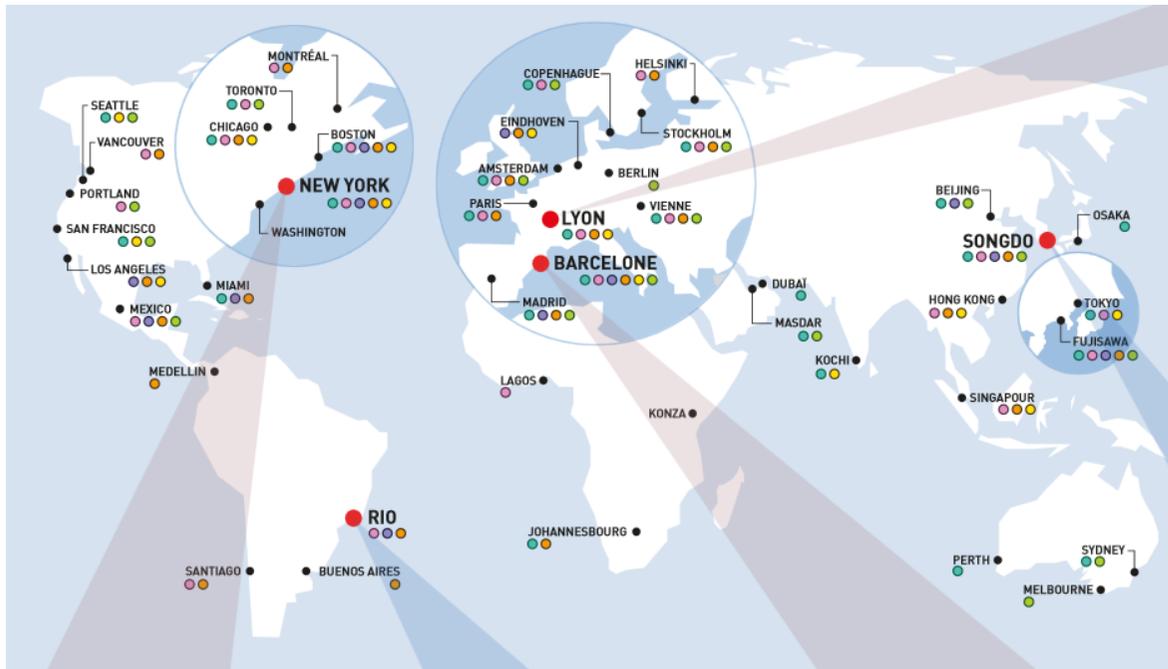
Les conditions de réussite

Une démarche smartcity nécessite une vision globale et transversale car elle implique des chantiers complexes (touchent tous les secteurs de la ville) et des chantiers très récents (les technologies qu'on va appliquer évoluent très vite).

Pour réussir cette démarche, des conditions sont nécessaires :

- └ Une volonté politique forte
- └ Un état des lieux détaillé et personnalisé de la situation
- └ L'association par un coordinateur/interlocuteur unique de tous les acteurs : administrations de la ville, acteurs du numérique, économiques et privés (start-up, PME, grandes entreprises), acteurs institutionnels (chambres consulaires, ...), associations
- └ Faire appel à un intervenant extérieur, un assistant à maîtrise d'ouvrage, pour avoir une vision transversale (un expert désengagé et non impliqué face au politique)
- └ Faire appel à un réseau d'experts français à l'international (veille technologique, benchmarking)
- └ L'inscription des objectifs de la smartcity dans l'identité et la culture de la ville

« On ne va pas calquer un même modèle de smartcity à des villes d'identités différentes... Il s'agit de déterminer ce qu'on veut faire, écrire ensemble notre histoire et définir une vraie stratégie. »



LYON Mobilité et fécondation croisée



La multiplicité des réalisations de la métropole lyonnaise dans le domaine de la mobilité font référence. Optimisation des trajets, intégration des modes doux et de la propulsion électrique s'inscrivent aussi dans la préoccupation environnementale, dont le quartier de la Confluence est l'emblème. Un autre trait de la métropole est sa volonté de proposer des schémas ouverts, collaboratifs, dans lesquels les data ou la ville comme lieu d'expérimentation deviennent accessibles à tous les acteurs, citoyens ou entreprises.

EN CHIFFRES

67 C'est le nombre de villes retenues en 2014 comme étant intelligentes par L'Usine Nouvelle, qui s'intéresse également aux projets pilotes.

51% Selon l'Union européenne, c'est le pourcentage de villes européennes de plus de 100 000 habitants (soit 240) ayant mis en œuvre ou proposant des initiatives de villes intelligentes.

La sélection des villes et de leurs secteurs d'intervention s'appuie en partie sur les classements de L'Usine nouvelle, The Smartest Cities In The World, classement de Boyd Cohen pour Fast Company et Cities in Motion Index 2014, de l'IESE business school.

LÉGENDE

- RÉSEAUX** Réseaux d'énergie ou d'eau, les smart grids visent à gérer les ressources en temps réel pour en améliorer la distribution et la maîtrise des consommations (repérer fuites et anomalies, s'adapter à la demande, etc.). La ville intelligente, c'est aussi la ville connectée: des réseaux de communication maillés, reposant sur des infrastructures numériques.
- MOBILITÉ** Fluidifier la ville en s'adaptant aux flux mesurés en temps réel, développer des services pour optimiser les alternatives à la voiture et favoriser l'inter-modalité (systèmes d'informations, systèmes de paiement uniques, etc.), les mobilités de demain doivent rendre la ville plus agréable et moins polluée.
- SÉCURITÉ** Lutte contre le terrorisme, surveillance des zones inondables, détection automatique d'accident, centralisation et recoupement de l'information concernant l'espace public, etc., le monitoring* des villes est utilisé pour en optimiser la sécurité.
- CITOYENNETÉ ET ACTION PUBLIQUE** Open data, crowdsourcing* de l'action publique, etc., le numérique renforce le pouvoir des citoyens. Du côté de l'e-administration, il favorise la réorganisation des services autour de la demande des usagers (accès aux savoirs, à l'éducation, etc.). Enfin, la ville intelligente, recouvre des outils et des modes d'organisation plus inclusifs, qu'il s'agisse de santé ou de fragilité sociale.
- ÉCONOMIE** La ville intelligente est le lieu de (co-)production de nouvelles opportunités de business, notamment autour des données des utilisateurs (déplacement, consommation, etc., soit un "minerai biographique"), de l'Internet des objets (publicité ciblée, etc.) et des nouveaux services appuyés sur les plateformes d'intermédiation (co-voiturage, location, etc.).
- ENVIRONNEMENT** Services intelligents dédiés aux mobilités décarbonées, réseaux d'eau ou d'électricité permettant de mieux contrôler les ressources, solutions innovantes de collecte et de recyclage des déchets, etc., la ville "verte" croise plusieurs approches de la ville intelligente au service d'un développement davantage maîtrisé.

NEW YORK L'intelligence au service de la résilience



Plusieurs fois marquée par des catastrophes (naturelle ou terroriste), New York investit la smart city d'un rôle inédit : **renforcer ses capacités de résistance face à l'imprévu**. La ville intelligente y est pensée comme un moyen de nourrir la créativité. Très fortement impliquée, la municipalité stimule la participation des habitants dans différents nombres de secteurs, «vivre», «travailler», «apprendre» et «jouer», où sont identifiés les besoins.

RIO Centraliser les données pour sécuriser la ville



Météo, trafic, services urbains, etc., **Rio de Janeiro est scruté en temps réel** par quelques 400 personnes. Monitorée par IBM, la ville dispose d'un Centre d'opération et d'analyse qui anticipe les crises afin de **mieux orienter l'action publique au quotidien et informe les habitants en temps réel**. Point crucial, les pluies et les inondations font l'objet d'une surveillance particulière afin de prévenir d'éventuels glissements de terrain.

BARCELONE Le laboratoire de la ville intelligente

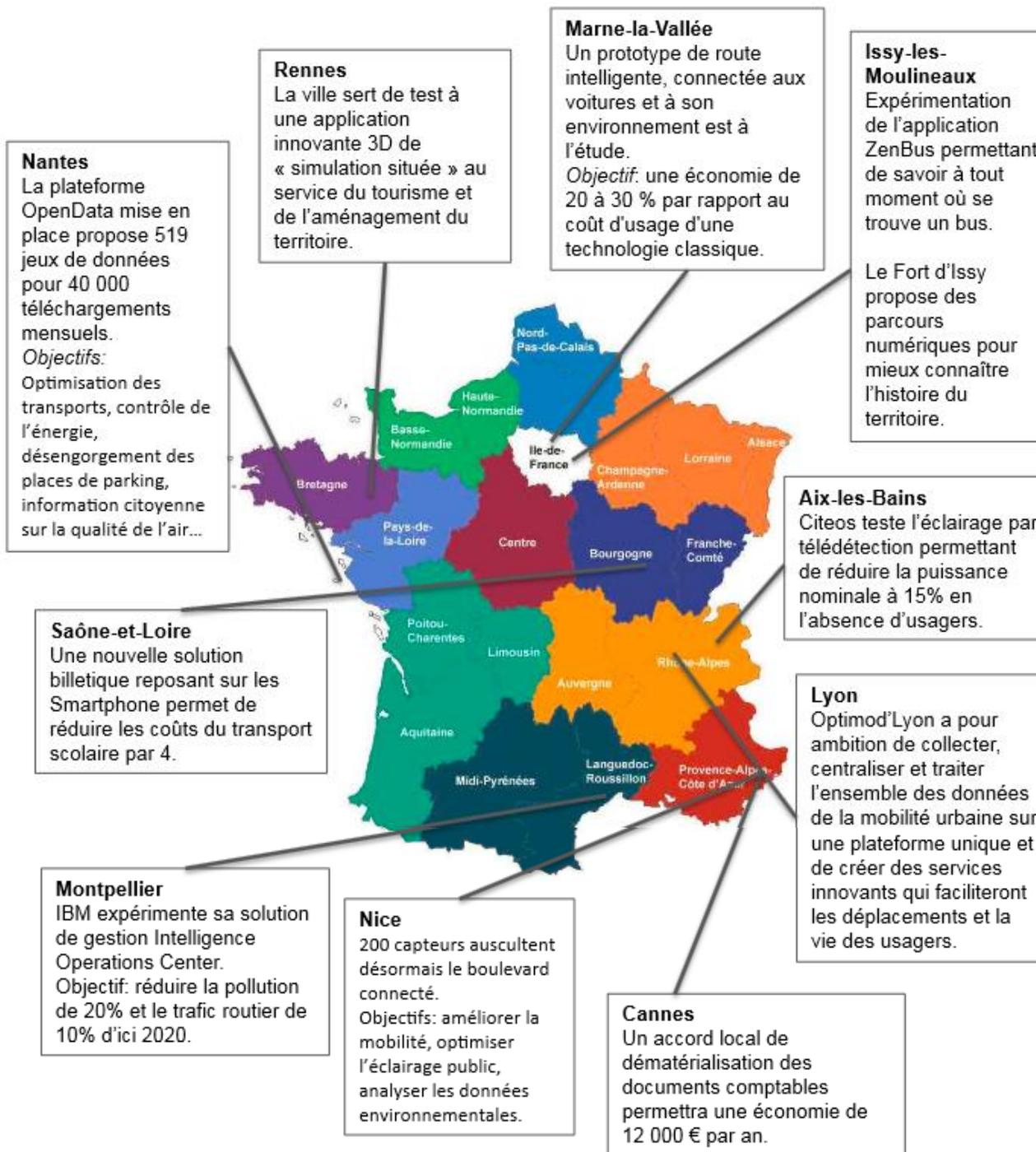


Éclairage, collecte des déchets, gestion de l'eau, stationnement, connectivité, etc., **Barcelone est active sur l'ensemble des fronts de la ville intelligente**. Mieux, la cité catalane se positionne comme une **ville d'expérimentation**, notamment dans le quartier 22, 200 hectares d'anciens sites industriels qui achèvent leur mutation vers des fonctions économiques et culturelles. Les grands acteurs industriels ne s'y sont pas trompés puisque, de Cisco à GDF Suez, presque tous sont présents.

SONGDO Concevoir ex nihilo une ville instrumentée



Songdo, quartier de la ville d'Incheon (Corée du Sud), est l'exemple le plus souvent cité de la ville intelligente. Intégrant **dès l'origine** un ensemble de capteurs permettant le pilotage au plus fin et en temps réel des multiples fonctions urbaines, il est un des modèles de ville en kit conçu par les grands équipementiers.

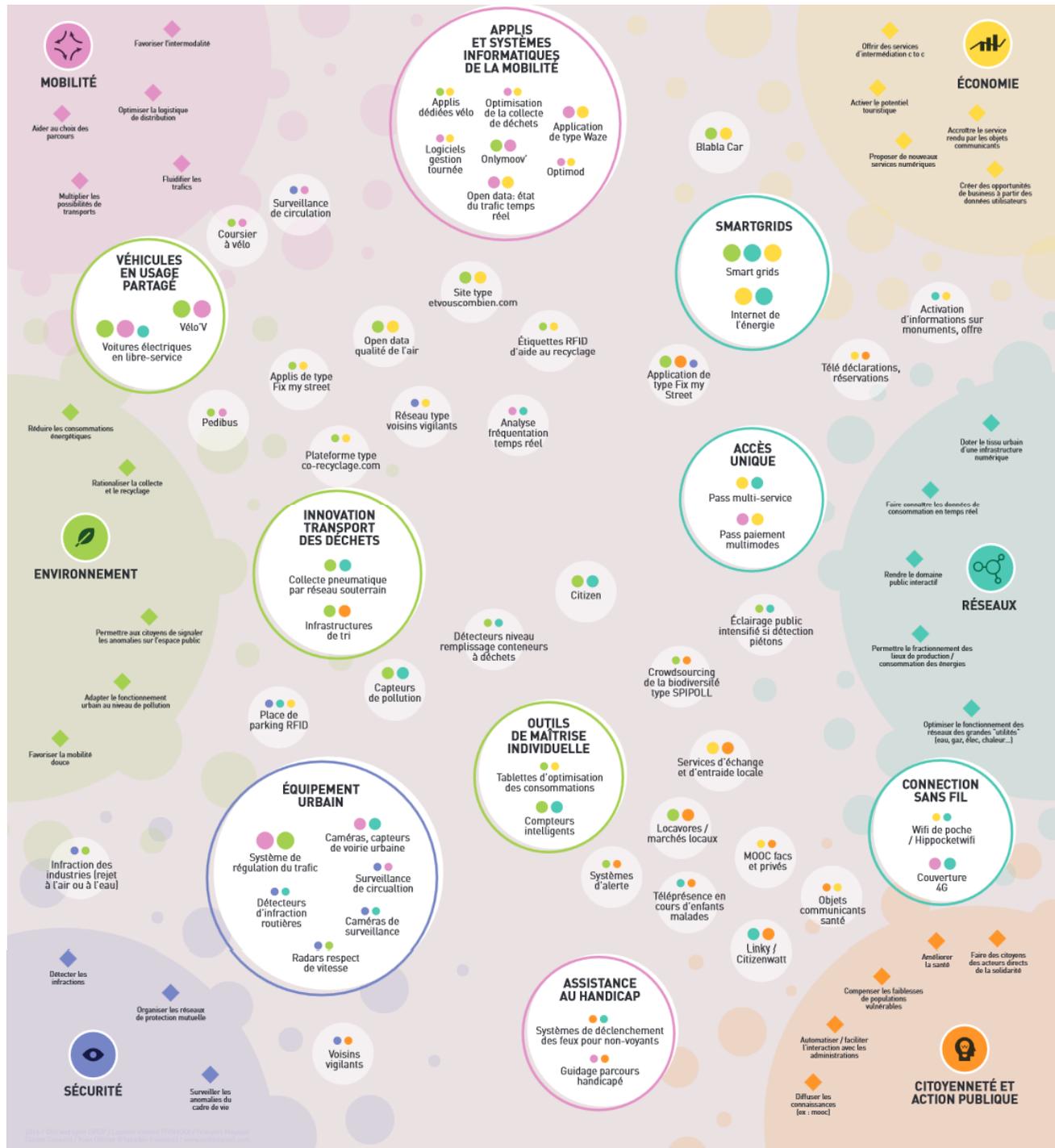


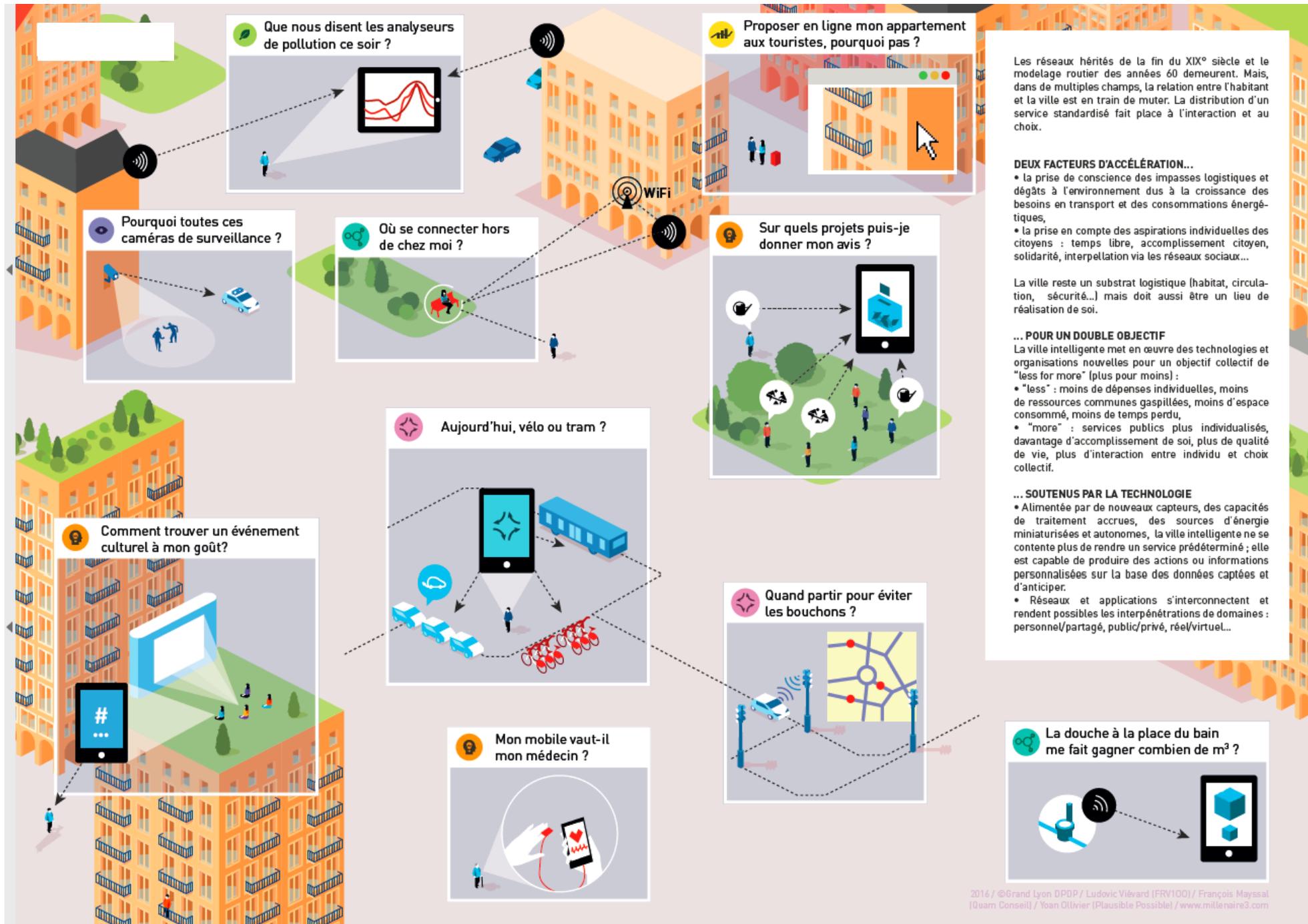


Derrière le principe de **ville intelligente** sont rassemblés des **réalisations et projets souvent variés**. Produits par des **acteurs publics ou privés** qui mettent à profit les nouvelles technologies analysant les données de la ville, ils ont en commun de **développer des services innovants ou plus efficaces afin d'améliorer la vie urbaine**.

“Environnement”, “mobilité”, “citoyenneté et action publique”, “sécurité”, “réseaux”, et “économie” constituent les six champs d'applications distingués ici. Mais **rien ne serait plus faux que d'imaginer six univers clos !**

Derrière ces thèmes représentatifs de la **ville intelligente**, on trouve une **nébuleuse de services interconnectés** à partir de finalités telles que “fluidifier les trafics”, “favoriser les mobilités douces”, “améliorer la santé”, etc.





Les réseaux hérités de la fin du XIX^e siècle et le modelage routier des années 60 demeurent. Mais, dans de multiples champs, la relation entre l'habitant et la ville est en train de muter. La distribution d'un service standardisé fait place à l'interaction et au choix.

DEUX FACTEURS D'ACCELERATION...

- la prise de conscience des impasses logistiques et dégâts à l'environnement dus à la croissance des besoins en transport et des consommations énergétiques,
- la prise en compte des aspirations individuelles des citoyens : temps libre, accomplissement citoyen, solidarité, interpellation via les réseaux sociaux...

La ville reste un substrat logistique (habitat, circulation, sécurité...) mais doit aussi être un lieu de réalisation de soi.

... POUR UN DOUBLE OBJECTIF

La ville intelligente met en œuvre des technologies et organisations nouvelles pour un objectif collectif de "less for more" (plus pour moins) :

- "less" : moins de dépenses individuelles, moins de ressources communes gaspillées, moins d'espace consommé, moins de temps perdu,
- "more" : services publics plus individualisés, davantage d'accomplissement de soi, plus de qualité de vie, plus d'interaction entre individu et choix collectif.

... SOUTENUS PAR LA TECHNOLOGIE

- Alimentée par de nouveaux capteurs, des capacités de traitement accrues, des sources d'énergie miniaturisées et autonomes, la ville intelligente ne se contente plus de rendre un service prédéterminé ; elle est capable de produire des actions ou informations personnalisées sur la base des données captées et d'anticiper.
- Réseaux et applications s'interconnectent et rendent possibles les interpénétrations de domaines : personnel/partagé, public/privé, réel/virtuel...

Répondre aux besoins des différents publics

Face à l'engouement du public pour les réseaux sociaux, l'information en temps réel, ou encore les applications en ligne, les collectivités locales doivent innover pour répondre à ces nouveaux usages numériques mobiles. Pour chaque type de public, des services adaptés !

- **Pour les citoyens** : paiement en ligne, géolocalisation de services, bornes d'accès à des services, ...
- **Pour les agents des collectivités** : dispositifs pour consulter des documents, remplir des formulaires, accéder à un environnement de travail virtuel, ...
- **Pour les acteurs du territoire** : des dispositifs en matière de transport (plateformes d'intermodalité), d'énergie (bâtiments intelligents et maîtrise des réseaux d'eaux), de santé (maintien à domicile) et de développement économique (visioconférence).

Développer de nouveaux services performants dans tous les domaines

Pour devenir intelligentes, les villes actuelles devront développer de nouveaux services performants dans tous les domaines :

- **Transport et mobilité intelligente** : système unique intégrant différents modes de transport (rail, automobile, cycle et marche à pied), à la fois efficace, facilement accessible, abordable, sûr et écologique
- **Environnement durable** : actions dans deux domaines principaux, les déchets (réduction, récupération, valorisation) et l'énergie (efficacité énergétique et production locale d'énergie à partir d'énergies renouvelables)
- **Urbanisation responsable et habitat intelligent** : remplacement du modèle d'étalement urbain (coûteux à tous niveaux) par des formes urbaines qui permettent des évolutions et favorisent le « vivre-ensemble » (respect de l'intimité) et par des bâtiments plus intelligents (faciliter et améliorer la gestion de l'énergie, voire réduire les consommations).



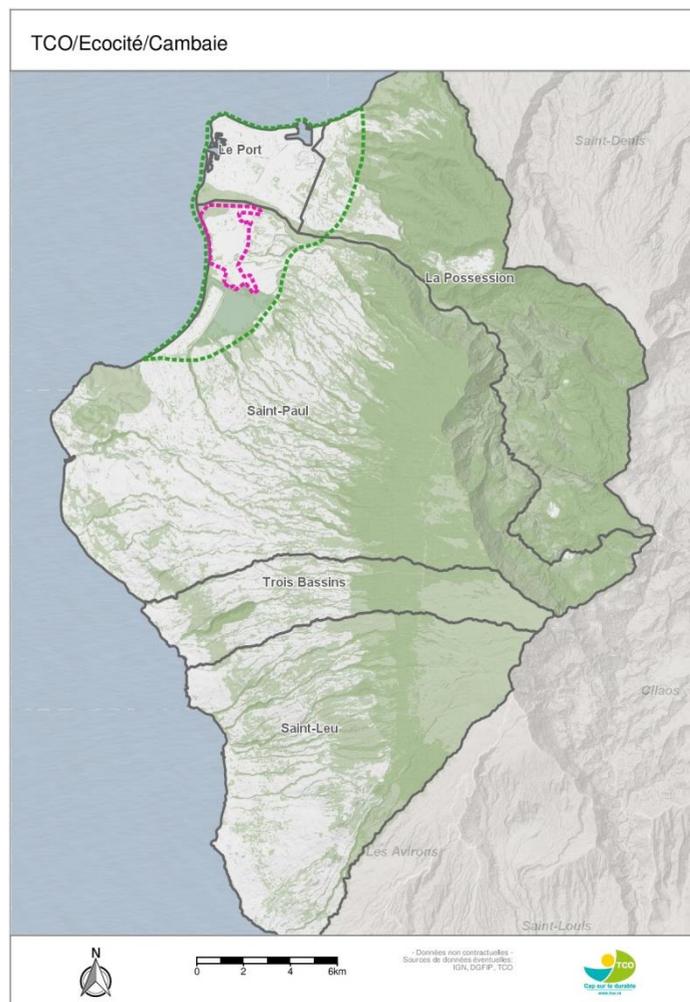
Écocité : la ville de demain, dans le contexte insulaire et tropical réunionnais et dans le respect des principes du développement durable

Ecocité, un label national

31 territoires labellisés soutenus par l'État français pour définir et mettre en œuvre des projets intégrés, innovants et démonstrateurs de la ville de demain

Des potentiels à développer sur le Territoire de la Côte Ouest

- Potentiel constructible :
30 000 **logements**, dont les 2/3 sur le secteur de Cambaie
500 000 m² d'**activités économiques et commerciales**
- Filières de **développement économique innovantes**
- Infrastructures liées aux **déplacements**
- Équipements et produits **culturels**, **sportifs** et de **loisirs/tourisme**
- Le **végétal** au cœur de l'aménagement
- Investissements dans l'amélioration de la **gestion de l'eau**
- Diversification de l'**approvisionnement énergétique**
- Conception urbaine avec **maîtrise des risques naturels et technologiques**



-  **Écocité – 5 000 ha**
(La Possession/Le Port/Saint-Paul)
-  **Cambaie – 200 ha**
(Saint-Paul)



Rivages Communication

Grand Lyon, la métropole

www.millenaire3.com

CNRFID (Centre National de référence RFID)

Markess International

TCO

CONTACTS PRESSE TCO

SERVICE COMMUNICATION TCO
communication@tco.re

Hélène Cheynet
0692 23 59 89

Shantala Éthéocle
0692 69 87 64

Retrouvez tous les communiqués et dossiers de presse du TCO, dans l'[Espace Presse](#) du site internet www.tco.re.

