

Conférence de presse

LUNDI 30 JUIN 2014



OU KONÉ LE STYLE

SOMMAIRE

Communiqué de presse.....	Page 3
Le contexte de la gestion des déchets sur le territoire du TCO.....	Page 5
Les nouveaux services de proximité mis en place par le TCO.....	Page 7
• 5 « Trokali » au service des usagers.....	Page 7
• Une carte de fidélité.....	Page 8
• Un accompagnement au plus près des usagers.....	Page 9
• « Trapali tour ».....	Page 10
• « Lékip Mètprop ».....	Page 12
Les objectifs.....	Page 13
• Un meilleur rendement de la collecte des déchets.....	Page 13
• Une nouvelle fréquence de collecte.....	Page 14
• Responsabiliser les usagers.....	Page 15
« Ou koné le style ! » une campagne de communication audacieuse.....	Page 16

OU KONÉ LE STYLE

Communiqué de presse

À partir du vendredi 1^{er} août 2014, le Territoire de la Côte Ouest (TCO) proposera de nouveaux services de collecte des déchets pour les cinq communes de son territoire : Saint-Paul, La Possession, Le Port, Trois-Bassins et Saint-Leu. L'objectif est de proposer un système davantage adapté aux usages des habitants, en modifiant les jours de collecte et en proposant de nouveaux services innovants, au plus près des préoccupations des usagers.

Ces changements s'appuient sur le réseau de onze déchèteries existant sur le territoire du TCO, une douzième devant voir le jour début septembre 2014 à la Chaloupe Saint-Leu. Elles seront équipées de nouveaux services : cinq espaces brocantes « Trokali » gratuits (un par commune), des volumes d'apport de déchets augmentés ou encore la mise en place d'une carte de fidélité avec des cadeaux à la clé. L'idée est de souligner qu'une déchèterie n'est pas une décharge, qu'un déchet peut avoir de la valeur.

Par ailleurs, un nouveau calendrier de collectes en porte-à-porte sera instauré. Distribué dans les boîtes aux lettres à partir du 7 juillet, il sera également disponible sur le site internet du TCO : www.tco.re.

OU KONÉ LE STYLE

Pour accompagner les usagers dans ces changements, une équipe de médiateurs, « Lékip Mètprop », pourra répondre à leurs interrogations et proposer des conseils personnalisés à domicile en prenant rendez-vous au numéro vert du TCO (0800.605.605).

Afin de préparer au mieux les habitants, le « Trapali Tour » sera également mis en place du 15 au 31 juillet. Un camion circulera dans les quartiers afin de distribuer des composteurs et des bacs de plus grande taille en fonction des besoins des usagers.

Toutes ces modifications au service des usagers se feront sans augmentation de la taxe d'ordures ménagères.

Actuellement, entre les déchets ménagers, les déchets végétaux et les encombrants, un camion passe cinq à six jours sur sept en porte-à-porte pour des tonnages en baisse. Le service n'est pas utilisé à 100 % par les usagers, et les dépôts sauvages persistent. Le TCO a donc choisi d'innover pour améliorer le rendement des collectes, mais aussi dégager des économies afin de mieux maîtriser les coûts de la gestion des déchets.

Sous le titre de « Ou koné le style! », une vaste campagne de communication mettant en valeur la perception des déchets en l'associant audacieusement au monde de la mode sera développée pour accompagner ces profonds changements initiés par le TCO.

Contacts presse :

Hélène Cheynet – TCO : 0692 23 59 89

Mahdia Benhamla – Imaz Press Réunion : 0692 33 22 33

OU KONÉ LE STYLE

Le contexte de la gestion des déchets sur le territoire du TCO

En 2013, les services du TCO ont collecté plus de 56 000 tonnes d'ordures ménagères, 35 400 tonnes de déchets végétaux, 7 400 tonnes d'emballages à recycler, 6 900 tonnes d'encombrants et 2 700 tonnes de verre.

Le TCO compte 11 déchèteries sur son territoire. Une douzième doit voir le jour début septembre 2014 à la Chaloupe Saint-Leu. Leur fréquentation a augmenté de 13 % en 2013 avec 153 250 « apporteurs ». Plus de 14 000 tonnes de déchets y ont été collectés, soit 25 % de plus qu'en 2012.

La gestion des déchets représente 40 % du budget du TCO. Son coût total (collecte et traitement) s'élève à 39 millions d'euros par an, 63 % étant financés par la TEOM (taxe d'enlèvement des ordures ménagères), le reste étant supporté par le budget général du TCO.

Le coût est donc élevé pour un système n'étant pas utilisé à 100 % par les usagers. Concernant les bacs jaunes par exemple, un tiers des familles n'utilisent pas le service de collecte toutes les semaines ; celles qui les utilisent ne remplissent leurs bacs qu'aux deux tiers.



OU KONÉ LE STYLE

D'après une étude sociologique, 40 % des usagers sont encore réfractaires au service de collecte des déchets. On recense ainsi environ 500 dépôts sauvages sur le territoire du TCO et seulement 46 kilos de déchets triés en moyenne par habitant, contre 75 kilos en métropole.

OU KONÉ LE STYLE

Les nouveaux services de proximité mis en place par le TCO

Des déchèteries modernisées

• 5 « Trokali » au service des usagers

Le réseau des onze déchèteries du TCO s'agrandira d'une douzième en septembre 2014, installée à la Chaloupe Saint-Leu. Cinq d'entre elles - une dans chaque commune -, seront équipées d'un nouvel espace baptisé « **Trokali** ». Il s'agit d'un espace brocante gratuit, équipé de bacs de plus grande taille et de composteurs. Les usagers pourront venir y déposer des objets mais aussi en récupérer. Ils y trouveront également une aide personnalisée pour les conseiller dans la gestion de leurs déchets.

Les cinq espaces « Trokali » seront installés à :

- la déchèterie Thénor à Saint-Leu
- la déchèterie les Capucines à Trois-Bassins
- la déchèterie de Plateau-Caillou à Saint-Paul
- la déchèterie du Boulevard de la Marine au Port
- la déchèterie de Saint-Laurent à La Possession

Par ailleurs, au sein des 12 déchèteries du TCO, les usagers pourront désormais déposer 4 m³ de déchets par apport par jour, au lieu de 2 m³.

OU KONÉ LE STYLE

• Une carte de fidélité

Autre nouveauté, une **carte de fidélité** sera mise en place au sein des déchèteries à partir du 1^{er} août. Cette carte informatisée conditionnera désormais l'accès aux déchèteries. Elle servira également de support pour des jeux afin d'inciter les usagers à revenir régulièrement en gagnant des cadeaux. Un premier jeu est organisé du 1^{er} août au 30 novembre 2014. Les participants gagneront un cadeau par tranche de 5, 10 et 20 passages ; le seuil des 5 passages dépassé leur permettant de participer au tirage au sort courant décembre pour un gros lot.





TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

OU KONÉ LE STYLE

• Un accompagnement au plus près des usagers

Dès le 7 juillet 2014, les nouveaux calendriers de collecte seront distribués dans les boîtes aux lettres des cinq communes du territoire afin de permettre aux habitants de se préparer au mieux. Ils seront également disponibles, en version détaillée, sur le site internet du TCO (www.tco.re). Il suffit juste de rentrer le nom de sa rue (en fonction de son quartier) dans le moteur de recherche.

Jours de collecte des déchets

Territoire de la Côte Ouest

Secteur : Trois Bassins 1

Bac Bleu	Bac Jaune	Encombrants	Déchets Végétaux
le LUNDI	les MERCREDIS Pairs*	le 1 ^{er} LUNDI du mois	ÉTÉ : les 1 ^{er} et 3 ^{es} LUNDIS du mois HIVER : le 1 ^{er} LUNDI du mois
Ordures ménagères	Emballages et papiers à recycler : plastiques, cartons et cartonnages, journaux, magazines.		ÉTÉ : du 1 ^{er} décembre au 30 avril HIVER : du 1 ^{er} mai au 30 novembre

Vous pouvez déposer ces 3 catégories de déchets, gratuitement dans l'une des 12 déchèteries ouvertes 7j/7.

Les déchets doivent être sortis la **veille au soir** du jour de collecte ou avant 6h du matin le jour-même. Tout dépôt de déchets en dehors des jours prévus ou calendrier est passible de **contravention**.

Après un jour férié, toutes les collectes sont **décalées d'une journée** (ex. pour un jeudi férié, les collectes du jeudi sont assurées le vendredi, celles du vendredi sont assurées le samedi).

+ d'infos sur : www.tco.re
N° Vert ▶ 0800 605 605
Appel gratuit depuis un poste fixe.

En semaines paires : semaines 2, 4, 6... 52 de l'année.

Contacts presse :

Hélène Cheynet – TCO : 0692 23 59 89

Mahdia Benhamla – Imaz Press Réunion : 0692 33 22 33



TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

OU KONÉ LE STYLE

• « Trapali tour »

Le mardi 15 juillet 2014 verra le démarrage de l'opération « **Trapali tour** », qui se poursuivra jusqu'au 31 juillet. Durant cette période, des camions sillonneront les quartiers afin de mettre gratuitement à disposition des habitants des bacs de plus grande taille si nécessaire, des bacs à compost, mais aussi pour prodiguer conseils et astuces en matière de gestion des déchets.

LE TRAPALI TOUR
DANS VOTRE QUARTIER !

Les équipes du TCO viennent à votre rencontre à bord du camion **TRAPALI**

Découvrez au dos de ce flyer le RDV le plus proche de chez vous.

Profitez gratuitement de bacs plus gros*, de composteurs*, d'astuces, de conseils... sur présentation d'une pièce justificative de domicile**

Prévoyez de la place dans votre véhicule, pour transporter votre nouveau bac !

* Dans la limite des stocks disponibles. ** Offre valable uniquement pour les résidents du TCO.

+ d'infos sur : www.tco.re
N°Vert 0 800 605 605
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE À LA RÉUNION

TCO
Territoire de la Côte Ouest

Contacts presse :
Hélène Cheynet – TCO : 0692 23 59 89
Mahdia Benhamla – Imaz Press Réunion : 0692 33 22 33



LE TRAPALI TOUR du 15 au 31 juillet !

TROIS-BASSINS

Parking Cimetière
le **16/07/14** de 8h à 13h

Parking école Souris Blanche
le **21/07/14** de 8h à 13h

Place des Festivités
au-dessus du service
technique de la Mairie
le **25/07/14** de 8h à 13h

SAINT-LEU

Parking du Cimetière
Colimaçons
le **16/07/14** de 13h à 18h

Parking de l'école
Saint-Christophe
le **18/07/14** de 13h à 18h

Parking boulodrome
Front de mer
le **19/07/14** de 8h à 13h

Parking Foirail
le **21/07/14** de 13h à 18h

Parking école Stella
le **25/07/14** de 13h à 18h

LE PORT

Place de l'abattoir
centre-ville
le **17/07/14** de 13h à 18h

Place Farfar
le **23/07/14** de 8h à 13h

Place du marché
forain Oasis
le **26/07/14** de 8h à 13h

SAINT-PAUL (HAUT)

Parking terrain de foot
Bellemène
le **15/07/14** de 13h à 18h

Parking Case Ravine Daniel
le **18/07/14** de 8h à 13h

Parking école Les Fourmis
Le Guillaume
le **22/07/14** de 8h à 13h

Parking Case Caramboles
La Plaine
le **22/07/14** de 13h à 18h

Musée de Villèle
le **24/07/14** de 13h à 18h

Place de l'usine
Saline-les-hauts
le **28/07/14** de 8h à 13h

Parking de la Mairie
de Bois de Nèfles
le **28/07/14** de 13h à 18h

Parking derrière l'école
Bernica
le **29/07/14** de 8h à 13h

Parking face Chapelle
Bois Rouge
le **29/07/14** de 13h à 18h

Place devant Médiathèque
les Arcades Plateau Caillou
le **31/07/14** de 8h à 13h

SAINT-PAUL (BAS)

Place de la Mairie,
annexe Grande Fontaine
le **15/07/14** de 8h à 13h

Caserne pompiers
Saline-les-Bains
le **19/07/14** de 13h à 18h

Parking école Carosse
le **24/07/14** de 8h à 13h

Chaussée Royale, parking
public en face du Super U
le **26/07/14** de 13h à 18h

LA POSSESSION

Parking du collège
de Sainte-Thérèse
le **17/07/14** de 8h à 13h

Ravine à Malheur
Place avant Tamarin Sarda
le **23/07/14** de 13h à 18h

Place pique nique Dos d'Âne
le **30/07/14** de 8h à 13h

Place du nouveau marché
forain
le **30/07/14** de 13h à 18h

Parking Centre
socio-culturel
Nelson Mandela
le **31/07/14** de 13h à 18h

+ d'infos sur : www.tco.re

 **N°Vert** 0 800 605 605

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE À LA RÉUNION

OU KONÉ LE STYLE

• « Lékip Mètprop »

Une équipe de médiateurs, « **Lékip Mètprop** », sera également créée pour accompagner les usagers dans ces changements, les aiguiller dans la gestion des déchets et répondre à tous types de questions. Ils seront joignables sur **le numéro vert du TCO (0800.605.605)** et pourront se déplacer à domicile sur rendez-vous. 70 médiateurs et 30 agents de déchèterie ont été formés pour ces nouveaux services.

OU KONÉ LE STYLE

Les objectifs

- **Un meilleur rendement de la collecte des déchets**

La préoccupation des élus du TCO est de maîtriser le montant de la taxe d'ordures ménagères et les dépenses relatives à la gestion des déchets. L'enjeu pour le TCO est de maintenir un service public de gestion des déchets de proximité, de qualité, tout en maîtrisant ses coûts sans peser sur l'imposition des foyers, sachant que le coût total de la gestion des déchets (collecte et traitement) s'élève actuellement à 39 millions d'euros dont 63 % sont financés par les contribuables.

L'objectif de ces nouvelles adaptations de collectes des déchets est au contraire de dégager une économie de 1 à 3 millions d'euros par an, afin de faire face à l'augmentation des coûts de traitement des déchets et garantir le financement des équipements à venir.

Ce nouveau système de collecte est le résultat d'un constat : le service actuel n'est pas utilisé à 100 % par les habitants, les camions et les bacs ne donnent pas leur plein rendement et les dépôts sauvages continuent à exister. Il s'agit d'adapter le service public de la gestion des déchets aux réels usages des usagers et de les inciter à utiliser les déchèteries. L'objectif est de rationaliser le système de collecte des déchets tout en offrant aux usagers de nouveaux services plus performants, et ce sans augmentation d'impôts.

OU KONÉ LE STYLE

• Une nouvelle fréquence de collecte

Concernant les bacs jaunes, les déchets végétaux et les encombrants, le TCO diminuera la fréquence des collectes, se plaçant ainsi au même rythme que la plupart des autres intercommunalités (Cirest, Casud, Cinor) : une fois tous les 15 jours pour les bacs jaunes, deux fois par mois pour les déchets végétaux, une fois par mois pour les encombrants. Il ressort notamment qu'un tiers des familles n'utilisent pas les bacs jaunes toutes les semaines, celles qui les utilisent ne les remplissant qu'aux deux tiers.

La principale innovation concerne la collecte des ordures ménagères qui ne se fera plus qu'une fois par semaine, sauf pour les zones denses, les zones touristiques et les centres-villes, où le rythme de deux collectes par semaine sera maintenu. La fréquence demeurera également la même pour les locataires en immeuble.

• Responsabiliser les usagers

Les nouveaux services de proximité mis en place et le nouveau calendrier des collectes doivent aller de pair avec une plus grande responsabilisation des usagers. Il s'agit de développer le sentiment « d'éco-citoyenneté » et de donner envie aux habitants de changer leurs comportements vis-à-vis de la gestion des déchets, en étant acteurs du respect de leur environnement.



OU KONÉ LE STYLE

C'est en ce sens que sera menée une vaste campagne de communication basée sur un message inédit et audacieux valorisant les déchets et leur gestion, et ce par l'intermédiaire des nouveaux services proposés par le TCO. Cette campagne s'intitule « Ou koné le style ! » et reprend les codes habituellement utilisés dans l'univers de la mode afin de changer l'image de la gestion des déchets et leur perception par les usagers.

OU KONÉ LE STYLE

« Ou koné le style ! » : une campagne de communication audacieuse

L'objectif de cette nouvelle campagne est de mettre en valeur les nouveaux services de collecte proposés par le TCO en changeant le rapport des usagers aux déchets.

Le message « Ou koné le style ! » vise à associer l'univers de la mode aux déchets : on peut avoir du style en triant ses déchets, en devenant acteur de la gestion de ses déchets, en s'appropriant les nouveaux services du TCO.

Il s'agit d'une stratégie innovante et plus offensive pour interpeller les habitants et ainsi accompagner et favoriser des comportements plus « éco-citoyens ». Cette campagne doit modifier la perception et l'image du déchet et des déchèteries. Elle doit montrer que le déchet a de la valeur, par l'intermédiaire du recyclage ou de l'utilisation des nouveaux espaces brocante « Trokali » qui seront installés dans chaque commune. La campagne se déclinera sur différents supports : calendrier, affichage, grands média, objets promotionnels, évènementiels...



TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

OU KONÉ LE STYLE



Contacts presse :

Hélène Cheynet – TCO : 0692 23 59 89

Mahdia Benhamla – Imaz Press Réunion : 0692 33 22 33